

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



Programa de Estudios:
Desarrollo Empresarial

Elaboró: M en C. Jesús Chávez Ponce
Dr. Antonio Eduardo Gómez Díaz Fecha: 02-Mayo-16
M en A. Eduardo Nava Nava

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
03/04/17

H. Consejo de Gobierno
03/04/17



Índice

<u>I. Datos de identificación</u>	<u>3</u>
<u>II. Presentación del programa de estudios</u>	<u>4</u>
<u>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular</u>	<u>4</u>
<u>IV. Objetivos de la formación profesional.</u>	<u>5</u>
<u>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</u>	<u>6</u>
<u>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.</u>	<u>6</u>
<u>VII. Acervo bibliográfico</u>	<u>10</u>



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Licenciatura

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Unidad de aprendizaje

Desarrollo empresarial

Clave

Carga académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa de estudios

El presente programa tiene su base en el reglamento de estudios profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, en el capítulo segundo del programa de estudios, artículo 84 que dice lo siguiente: el programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.

Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El presente programa tiene como propósito que el alumno analice y entienda lo relacionado con los diferentes tamaños de empresa con una visión emprendedora utilizando las diferentes herramientas financieras y administrativas que existen, así mismo la formulación y evaluación de proyectos que le servirán como base para la instalación de su propia empresa o de empresas de terceros.

El objetivo de la U. A. es formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Económico-Administrativa

Carácter de la UA: Optativa, núcleo integral



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.
- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.
- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.

Objetivos del núcleo de formación:

El núcleo integral proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Comprenderá aprendizajes sobre métodos y técnicas especializadas, y capacidades para desarrollar la autonomía profesional y el desempeño aceptable en el campo laboral.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo de proyectos en empresas del sector agropecuario.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. CONTEXTO EMPRESARIAL
Objetivo: Analizar y entender las MIPYMES y alianzas estratégicas comparando sus características particulares y de esta forma establecer los criterios operacionales de las mismas.
<p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Que son las Micro pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). 1.2. Características, diferencias y contexto 1.3. Su papel e importancia en la economía nacional. 1.4. Alianzas estratégicas. Franquicias. 1.5. Las empresas agropecuarias o del ámbito veterinario. 1.6. Análisis de sus características e importancia. 1.7. Los agronegocios, negocios ambientales, negocios verdes, otros.

Unidad 2. LA ACTITUD EMPRENDEDORA
Objetivo: Reconocer la importancia de la actitud emprendedora identificando las diferentes oportunidades de emprender para ejecutar ideas de negocio.
<p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Antecedentes e importancia de la actitud emprendedora en la actualidad y al insertarse en el ambiente profesional. 2.2. El Concepto de emprendedor. Diferencias. Tipos de emprendedor. 2.3. Razones para emprender.



- 2.4. Como surgen las ideas de negocios.
 - 2.5. El reconocimiento de necesidades y oportunidades. Ventajas competitivas
 - 2.6. Creatividad. La importancia de la innovación. Tipos de innovación
- Análisis y discusión de casos.



Unidad 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo: Reconocer y comprobar la eficiencia de la planificación estratégica a través de las funciones administrativas y de esta forma saber su aplicación en la empresa.

Contenidos:

- 3.1. Definición y análisis de las funciones administrativas.
- 3.2. La estrategia en el desarrollo de la empresa.
- 3.3. Misión, visión y valores.
- 3.4. Establecimiento de metas y objetivos.
- 3.5. Planes de acción.
- 3.6. Análisis FODA.
- 3.7. Ética y responsabilidad social en la empresa.

Unidad 4. PROYECTO DE INVERSIÓN Y PLAN DE NEGOCIOS

Objetivo: Aplicar las diferentes fases del proyecto de inversión y plan de negocio a través de la elaboración de ejercicios que permitan la correcta aplicación de sus diferentes herramientas en el desarrollo de la empresa.

Formular un plan de negocios o un proyecto de inversión mediante el aprendizaje de la metodología correspondiente, con la finalidad de que sean capaces de crear su propia empresa que les permitirá trabajar de forma independiente en el ejercicio libre la profesión o trabajar haciendo proyectos para terceros, como el Gobierno, empresas privadas, de consultoría, ON'Gs etc

Contenidos:

- 4.1 Diferencias y semejanzas entre Proyecto de Inversión y Plan de negocios.
- 4.2 El Proyecto de inversión. Diferentes criterios de clasificación.
- 4.3 El ciclo de vida de los proyectos de Inversión.
 - 4.3.1 El perfil del proyecto.
 - 4.3.2 Formulación.
 - 4.3.3 Evaluación y tipos de evaluación
- 4.4 El proyecto de inversión como documento
 - 4.4.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución
- 4.5. El Plan de negocios
 - 4.5.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución



Unidad 5. MANEJO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Objetivo: Reconocer y comprobar el manejo administrativo y financiero básico de una empresa identificando las diferentes situaciones jerárquicas, legales y de recursos financieros que permiten su correcto funcionamiento.

Evaluar el plan de negocios y el proyecto de inversión para poder identificar su rentabilidad y compararla con otras, interpretando los resultados con el fin de poder acceder a las diferentes fuentes de financiamiento para tanto Públicas como privadas para la puesta en marcha de su proyecto o negocio.

Contenidos:

5.1 Estructura organizacional

5.1.1 el gerente

5.1.2 actividades gerenciales

5.2 Marco legal de la empresa. Permisos, licencias. Régimen fiscal

5.3 Finanzas.

5.3.1 Flujo de efectivo,

5.3.2 Estado de Pérdidas y ganancias

5.4 El valor del dinero en el tiempo. Las tasas de interés

5.5 Evaluación financiera.

5.5.1. Métodos de evaluación simple. Ejecución e interpretación.

5.5.2. Medidas de flujos descontados. Ejecución e interpretación.

5.6 El costo de oportunidad del dinero

5.6.1. Comparación entre diferentes opciones de negocios según su rentabilidad.

5.7 Fuentes de financiamiento. Sector público, sector privado, ONGs, Otros.



VII. Acervo bibliográfico

Aguilar, V. A., (2012), “Las técnicas de administración estratégica en los agronegocios”, Editorial UTEHA Primera edición, México.

Ackof, R. L. (2001), “La planificación de la empresa del futuro”, Editorial Limusa. México.

González Salazar, D., (2007), “Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios”, editorial Mc.Graw Hill, primera edición, México.

Ibarra, V. D., (2008), “Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores”, Editorial Limusa Noriega editores, México.

Krause, M. (2011), “Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa”, Editorial Santillana, México.

Kuehl, Ch y Lambing, P., (1999), “Empresarios pequeños y medianos”, Editorial Prentice Hall, Primera Edición, México.

Münch, G.L (2015), “El proceso administrativo clave del éxito empresarial”, editorial pearson educación, tercera edición, México.

Murcia, et al., (2013), “Proyectos: Formulación y criterios de evaluación”, editorial alfa omega, 13ª reimpresión, México.

Murcia C. H. H., (2007), Creatividad empresarial para la educación agropecuaria, primera edición, Universidad la Salle, México.

Oppenheimer, A., (2014), “Crear o morir. Las cinco claves de la innovación en América latina”, Editorial Peguin random House. Grupo editorial SA de CV, Primera edición, México.

Revista Mexicana de agro-negocios editada por la Sociedad mexicana de administración agropecuaria (SOMEXAA)

Trueta, S. R . (2009), “Proyectos ganaderos. Teoría y práctica”, editorial el manual moderno, 1ª edición, México



Varela, R. (2008), "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas", Editorial Pearson educación, Tercera edición, México.

Complementaria

Instituto tecnológico de chihuahua, (2015), "Curso: administración de la calidad". Un proceso a Prueba de Errores (POKA-YOKE), [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.itch.edu.mx/academic/industrial/admoncalidad/unidad02.html>

Newsletter programa de agro negocios y alimentos, (2015), "¿Que son los Agronegocios?". Newsletter No. 15 [en línea], [consultado octubre de 2015], <https://sites.google.com/a/agro.uba.ar/newsletter-paa/newsletter-5/-que-son-los-agronegocios>

Ocampo G. L., (2013), Tesina de licenciatura. El plan de negocio: Pensión para mascotas, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. México.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), "Desarrollo agro empresarial, la importancia de los agro negocios". División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

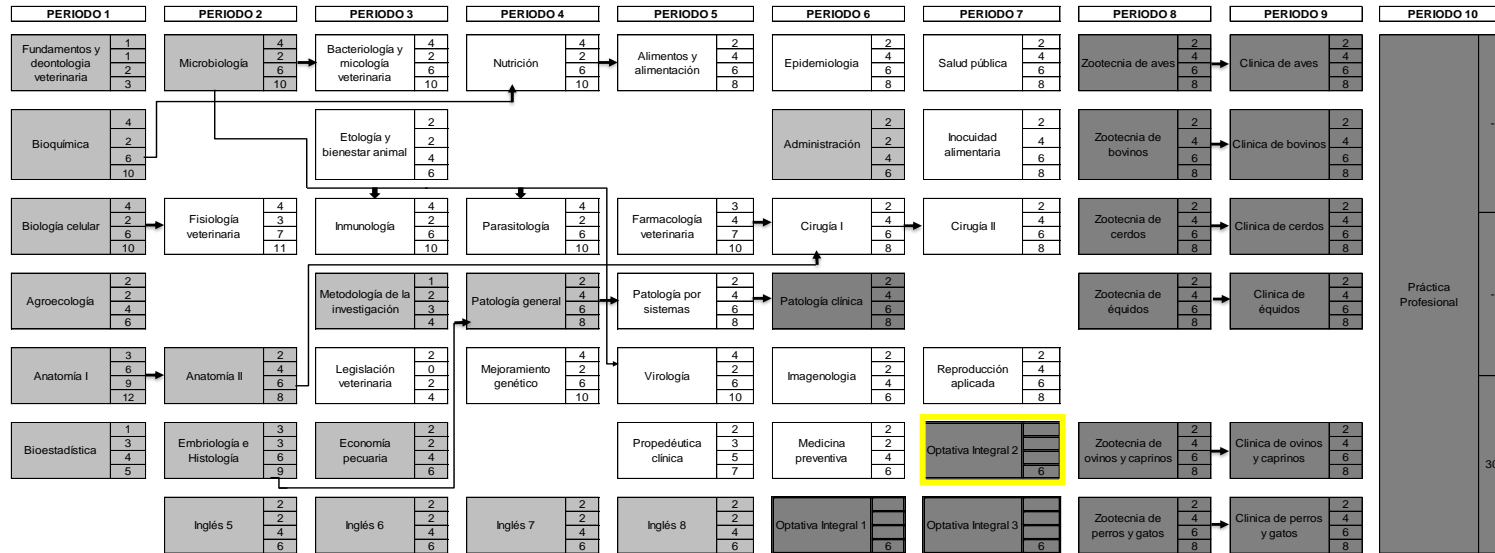
Fred R.D. (2015), "Administración Estratégica". Planeación Estratégica en las Empresas, [en línea], [consultado octubre de 2015], http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf

Reyes P. A., (2010), Administración de Empresas Teoría y Practicas, Edición reimpressa. Limusa, México.

Temas de administración y actualizaciones (2008), "definición de administración". Temas de Administración de Empresas Agropecuarias [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://admluisfernando.blogspot.mx/>



VIII. Mapa curricular



HT	15
HP	16
TH	31
CR	46

HT	15
HP	14
TH	29
CR	44

HT	17
HP	12
TH	29
CR	46

HT	16
HP	12
TH	28
CR	44

HT	15
HP	19
TH	34
CR	49

HT	12*
HP	18*
TH	30*
CR	48

HT	8*
HP	16*
TH	24*
CR	44

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

* Carga horaria
20 Líneas de seriación →

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	39	43	82	121
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 21 UA	57	60	117	174
Núcleo Integral cursar y acreditar 13 UA + 1 Práctica Profesional	26	52	78	134
Núcleo Integral acreditar 3 UA	-	-	-	18

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 121 créditos	121
Total del Núcleo Sustantivo 21 UA para cubrir 174 créditos	174
Total del Núcleo Integral 13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 152 créditos	152

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	51 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	3
UA a Acreditar	54 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	447