



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

DESARROLLO EMPRESARIAL

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA								
Programa Educativo: Medicina Veterinaria y Zootecnia					Área de docencia: : Económico - Administrativa			
Aprobación por los H. H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha: Fecha: 28/08/13		Programa elaborado por: M.V.Z. José Mendoza Becerril M. en C. Eduardo Gómez Díaz L.I.A. Miriam L. Padilla Mora Programa revisado por: Dra. María Antonia Mariezcurrena Berasain M.V.Z. Hernán M. Carreón León		Fecha de elaboración: 16/Junio/2004 Fecha de revisión: 05/Junio/2013	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L43706	2	2	4	6	Curso-taller	Obligatoria	Básico	
Prerrequisitos (conocimientos previos): Curso de creatividad de la escuela preparatoria			Unidad de Aprendizaje Antecedente:			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Administración, Desarrollo de emprendedores, Mercadotecnia, Estrategias de negocios, Teoría gerencial y Liderazgo		
Programas educativos en los que se imparte: Medicina Veterinaria y Zootecnia								



II. PRESENTACIÓN

. A nivel internacional y nacional se viven constantes e intensos cambios en las variables macro económicas entre ellas destaca el empleo, la producción de alimentos y la seguridad alimentaria, significando una oportunidad excelente para el ejercicio profesional

Muchas de las actividades que realizan los médicos veterinarios zootecnistas en esencia son actividades empresariales, pero la escasa formación empresarial impide que las oportunidades se aprovechen en su máxima expresión

En congruencia, en el perfil del médico veterinario moderno, se vuelve imprescindible que los estudiantes de la licenciatura reciban durante sus estudios, formación especializada que les permita insertarse al ejercicio profesional como empleados, prestadores de servicios o mejor aún crear su propia opción de empleo con las competencias que está demandando el mercado laboral

El desarrollo empresarial como tal es un concepto muy amplio para cubrirlo en un solo curso, teniendo como propósito inicial que en esta unidad de aprendizaje se sienten bases para aprovechar de mejor manera los cursos venideros que completen una mayor y mejor formación emprendedora y empresarial

-La necesidad del **DESARROLLO EMPRESARIAL** está marcada por la conceptualización tradicional de la empresa pecuaria o ganadera que es "UNIDAD DE PRODUCCION" de la que se obtienen alimentos, para satisfacer las necesidades humanas e insumos para la agroindustria como también el cuidado de los animales de compañía.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">- 1. Cumplir con el 100% de las actividades programadas en la unidad de aprendizaje.- 2. Asumir con responsabilidad su rol de moderador y auditor del desempeño estudiantil.- 3. Evaluar los logros de cada alumno inscrito en el curso.- 4. Actuar conforme al código de valores preestablecido al inicio del semestre.	<ul style="list-style-type: none">- 1. Cumplir con el 100% de las actividades programadas en la unidad de aprendizaje.- 2. Asumir con responsabilidad su rol de moderador y auditor del desempeño estudiantil.- 3. Evaluar los logros de cada alumno inscrito en el curso.- 4. Actuar conforme al código de valores preestablecido al inicio del semestre.



- 5. Puntualidad, respeto e imparcialidad para con los alumnos.
- 6. Entrega de calificaciones en tiempo y forma como lo marca la legislación.
- 7. Lograr que el alumno desarrolle cada una de las competencias
- genéricas aquí establecidas.

- 5. Puntualidad, respeto e imparcialidad para con los alumnos.
- 6. Entrega de calificaciones en tiempo y forma como lo marca la legislación.
- 7. Lograr que el alumno desarrolle cada una de las competencias genéricas aquí establecidas.

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- . El alumno conocerá los elementos necesarios para establecer su propio negocio o empresa cubriendo los indicadores establecidos para que esta se desarrolle de la manera más adecuada.
- . Hoy en día es imprescindible contar con instrumentos claves y fundamentales que permitan a los estudiantes de Medicina Veterinaria tener alternativas que promuevan iniciativas de inversión y tener un pronóstico lo más acertado posible de la rentabilidad de un nuevo proyecto y mejorar las estrategias de los negocios de su ámbito profesional.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- . El alumno estará habilitado para crear una nueva idea de negocio y mostrar una actitud emprendedora para establecer y administrar su propia empresa o
- ayudar a otras personas a establecer la suya, de acuerdo a las necesidades y oportunidades que el entorno presenta, practicando los valores que exige la
- sociedad
- 1. El estudiante desarrollará un pensamiento divergente viéndose a sí mismo capaz de crear e innovar en su vida cotidiana.
- 2. El estudiante aprenderá a percibir las necesidades y problemas como oportunidades.
- 3. El estudiante reconocerá los recursos que posee él y su entorno para el desarrollo de sus propias competencias.
- 4. El estudiante desarrollará las habilidades y actitudes necesarias para enfrentar la tarea de conceptualizar y construir una empresa, fundamentada en
- un pensamiento creativo e innovador.
- 5. El estudiante entenderá y aplicará la filosofía empresarial.
- 6. El estudiante conocerá y caracterizará la personalidad de un emprendedor y si se lo propone caracterizará la personalidad de un empresario.



- 7. El estudiante mostrará características y funciones de liderazgo frente a la innovación y la creatividad.
- 8. El estudiante aprenderá y fomentará el trabajo en equipo.
- 9. El estudiante desarrollará un pensamiento innovador que le ayudara en la toma de decisiones.
- 10. El estudiante comunicara ideas, recolectara y analizara información.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

- Práctica Profesional
- Sector Público y Privado
- Subsector agroalimentario
- Asesoría y consultoría
- Investigación
- Comercial Agropecuario
- Asistencia técnica

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula de clases
- Visitas a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas
- Biblioteca
- Sala de cómputo
- Visitas a instituciones gubernamentales

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

- Inicial

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- Introducción al desarrollo empresarial
- Diagnóstico
- Gestación
- Desarrollo personal



X.-SECUENCIA DIDÁCTICA

Formar profesionistas que cuenten con conocimientos
Básicos para la creación de una empresa

SECUENCIA DIDÁCTICA

Introducción al desarrollo empresarial

Diagnóstico

Gestación

Desarrollo personal

Diagnóstico

Introducción al desarrollo empresarial

Desarrollo personal

Gestación



XI.-DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores	
Introducción al desarrollo empresarial	1. Análisis del contexto 2. Origen de las empresas 3. Tipos de empresas 4. Ciclo de vida de las empresas	Intuición Búsqueda Selección Análisis Síntesis	Responsabilidad Espíritu competitivo Conciencia de la época actual Emprendedor Pensamiento divergente viéndose a sí mismo capaz de crear e innovar percibiendo las necesidades y problemas como oportunidades	Puntualidad Asistencia Cooperación Tolerancia Respeto Honestidad y Coherencia Solidaridad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Cada alumno realizará la investigación documental en libros, revistas y documentos Electrónicos, para recopilar la información requerida. Cada alumno obtendrá sus propias conclusiones respecto a la información que reúne, Para confrontarlas con las de sus compañeros y obtener una sola conclusión- - -Exposición -Método de discusión de dilemas -Dialogo discusión	RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería, Tiempo y aula de clase. Cañón proyector		TIEMPO DESTINADO 4 horas de teoría. 4 horas prácticas	



CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO/PRODUCTO	CONOCIMIENTOS
Ubicación del alumno en el contexto profesional	A través de dinámica, el alumno resume y un diagrama, mapa mental, quien es y que hace el profesional de la Medicina Veterinaria	Reconocimiento y Ubicación del campo profesional del Medico Veterinario.
	Diagrama Mapa mental	
Análisis de la información seleccionada	La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención De conclusiones. Exposición ante el grupo- --	Conceptos básicos y definiciones previas ¿Quiénes son los empresarios? El inicio del empresario El entorno y época actual de la creación de las empresas
	- Ensayo - Presentación	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores	
Diagnóstico	1. Idea de la empresa 2. Cantidad de conocimientos que se poseen 3. Acopio de información estratégica 4. Fuentes de financiamiento	Intuición Búsqueda Selección Análisis Síntesis Caracterización y reproducción	Responsabilidad Espíritu competitivo Para emprender objetivos Elevados. Para afrontar riesgos, peligros y obstáculos Creatividad	Puntualidad Asistencia Cooperación Tolerancia Respeto Honestidad y Coherencia



		de modelos	capacidad de generar soluciones nuevas a todo tipo de problemas de nuestro entorno	Solidaridad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:	RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO	
<p>Investigación de información Resumen a través de mapas conceptuales Presentaciones de PowerPoint</p> <p>METODO DE ROL: Representación de una situación hipotética para mostrar un problema o información relevante SIMULACION : establecer la factibilidad de un suceso</p> <p>METODO DE CASOS: los alumnos aprenden por si mismos desarrollando capacidades conocimientos y habilidades</p>	<p>Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, proyector, papelería, Tiempo y aula de clase.</p>		<p>4 horas teóricas 4 horas prácticas</p>	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS		CONOCIMIENTOS	
Investigación documental	<p>La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones</p> <p>Notas de apoyo al acervo del alumno</p>		<p>Plan de desarrollo personal Perfil del emprendedor y perfil del empresario La capacidad de asumir riesgos Formación de valores y competencias El espíritu empresarial creativo</p>	



Autoevaluación de características empresariales	Contestara a pruebas evaluativas sobre sus características de empresario	Objetivos globales de la empresa El desarrollo empresarial y el desarrollo humano La ética empresarial Características del empresario Factores de éxito		
UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores	
Gestación	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de negocios 1. Resumen ejecutivo 2. Descripción del proyecto 3. Estudio de mercado 4. Estudio técnico 5. Estudio administrativo 6. Estudio económico y financiero 7. Impacto social, ambiental y Económico 	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad Imaginación Innovación Sentido crítico 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Dedicación Espíritu competitivo Creatividad Constancia 	<ul style="list-style-type: none"> Cooperación Respeto Honestidad Coherencia



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO.
<p>En una mesa redonda los alumnos discuten cuales son las decisiones y acciones que se Deben tomar para iniciar una empresa.</p> <p>Cada alumno realizará la investigación documental en libros, revistas, y documentos Electrónicos, para apropiarse de la información requerida para formular un plan de la empresa</p> <p>Cada alumno realizará una investigación de campo para conocer el proceso de producción de bienes y servicios</p>	<p>Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería</p> <p>Tiempo, aula de clase</p> <p>Visita individual a empresas de bienes o servicios</p> <p>Visita grupal a empresas o expos de bienes o servicios ubicadas dentro o fuera del Estado</p>	<p>16 horas teóricas</p> <p>16 horas prácticas</p>
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS
<p>Investigación documental y de campo</p>	<p>La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones</p> <p>Plan de la empresa individual o colectiva, (documento impreso)</p> <p>Notas para el curso</p>	<p>Metodología para elaborar un plan de empresa, con un modelo predeterminado</p> <p>Búsqueda, selección y uso de información necesaria para formular un plan de empresa</p>



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
Desarrollo personal	1. El perfil del empresario del S - XXI 2. Desarrollo del talento humano 3. Innovación y mejora continua	Auto enriquecimiento Transmisión a los demás Interacción Actividades grupales Síntesis Transformación	Responsabilidad Cooperación Dedicación Respeto Espíritu combativo Honestidad Creatividad Responsabilidad liderazgo
ESTRATEGIAS DIDACTICAS :	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO	
cada alumno realizará la investigación documental para reunir la información requerida para constituir legalmente la empresa Habilidadar la infraestructura necesaria, realizar el plan de marketing y abrir la empresa -Exposición -Debate	Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería Tiempo, aula de clase Espacio físico, elección y diseño de publicidad Cañón proyector	4 horas teóricas 4 horas prácticas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Investigación documental y trabajo de campo	La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones.	Metodología y requerimientos mínimos para implementar y lanzar una empresa	



X. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Puntos
Presentación de ensayos	30
Asistencias a clase y visitas foráneas	30
Construcción y presentación de trabajo final	40
Total	100

EXENCIÓN DE LA EVALUACION FINAL

Con el 80% o más en promedio de exámenes parciales

Para derecho a examen se debe contar con el 80% de asistencias como mínimo

ASISTENCIA A CLASES TEORICAS Y PRACTICAS

80% o más

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Temas selectos sobre áreas funcionales de las organizaciones. Toluca, México. UAEM. 2011. Patricia Mercado Salgado
- La planificación estratégica en el agronegocio, México:UTEHA: Limusa, Grupo Noriega 2002. Guerra. E.E. Aguilar, A. (HD9433G84)
- El riesgo de la incertidumbre en los agronegocios. Torreón Coah. Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria. 2001. Aguilar, V.A. Guerra, G. (HD1434A38).
- Organización de operaciones agropecuarias.Trillas 1982. Rev. Orozco Luna. Johan D., Berlijn, Colah, Pieter. (S561073).



Complementaria

- Universidad Autónoma del Estado de México (2011) Lineamientos de Operación del Concurso del Universitario Emprendedor
- Manual Boden, M. A. (1994) La mente creativa: Mitos y mecanismos. Gedisa, Barcelona
- De Bono, E. (2000) El pensamiento lateral. Paidós, Barcelona
- Goleman, D. (2000) Inteligencia emocional, Ed. Vergara, México.
- Schnarch, Alejandro (1991) Nuevo producto: Creatividad, innovación y marketing. Ed. MacGraw Hill, México.
- Fleitman S. Jack, Negocios exitosos. McGraw-Hill, 2000
- Eduardo Vázquez Yáñez – Manual: Curso Taller de Alineación en el Estándar de Competencia laboral EC0020
- Formulación del diseño de proyectos de inversión en el sector rural