



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Programa Institucional de Innovación Curricular

Área de Docencia Económico Administrativa

Programa de Prácticas
Unidad de Aprendizaje Teoría Gerencial

ESPACIO ACADÉMICO : Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia							
PROGRAMA EDUCATIVO: Medicina Veterinaria y Zootecnia				Área de docencia: Económico - Administrativas			
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 28/08/2013		Programa elaborado por: MVZ. Celestino Gallego Vargas M en DAES. René Ayala Ocampo Programa revisado por: M en DAES René Ayala Ocampo		Fecha de elaboración: 06/mayo/2008 Fecha de revisión: 05 de Junio de 2013	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L43722	3	1	4	7	Curso	Optativa	Básico
Prerrequisitos		Unidad de Aprendizaje Antecedente			Unidad de Aprendizaje Consecuente		
Sin pre - requisitos		Filosofía de la calidad, liderazgo			Administración		
Programas académicos en los que se imparte: FMVZ UAEMEX.							



PRACTICA 1

Reconocimiento del Medico Veterinario Zootecnista Gerente

INTRODUCCIÓN

Le evolución del campo de acción del profesional de la medicina veterinaria y zootecnia, lo convierte en un protagonista en la actividad empresarial pecuaria. En los diversos campos de acción deberemos identificar e interactuar con los gerentes o directores de empresas pecuarias con las que el alumno deberá de identificarse e iniciar así la integración al campo de desempeño propio.

OBJETIVOS

Identificación de las distintas áreas de desarrollo profesional del Medico Veterinario Zootecnista que se desarrolla en el ámbito laboral gerente, para integrar equipos de trabajo, organigramas y estrategias de negocios

MATERIAL

El material requerido para la práctica será que el alumno asista e identifique a los profesionales que laboren en las distintas empresas pecuarias de la región con grabadora así como libreta para anotaciones y cámara de video.

METODOLOGÍA



La práctica se llevara a cabo en la empresa identificada por el mismo y efectuara una entrevista de carácter informativa sobre el desempeño del Medico Veterinario Zootecnista Gerente dentro de la misma.

A través de la realización de esta práctica el discente contara con las habilidades y destrezas para llevar a cabo una visita de carácter informativa con el profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia que desarrolle actividades empresariales.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos serán registrados y reforzados con apoyo de la literatura para posteriormente ser analizados y discutidos en clase.

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación será en base ha:

Presentación y contar con el equipo necesario para efectuar a la practica.

Uso adecuado de las instalaciones, equipo y respetando el reglamento de la empresa.

Habilidad y destreza del discente para la realización de la práctica.

Participación durante la realización de la práctica.

Resultados obtenidos de la realización práctica (Comparativo con los resultados proporcionados por el docente)

Comportamiento mostrado durante su estancia en la empresa.

Reporte escrito y video de la entrevista realizada en la empresa, resultados obtenidos y bibliografía consultada.

CUESTIONARIO

1.- Menciona la actividad principal del gerente entrevistado.

2.- Menciona los estudios efectuados por el profesional entrevistado.



- 3.- Factores laborales que influyen en la formación del gerente entrevistado.
- 4.- Principales actividades realizadas por el profesional dentro de la empresa
- 5.- Principales obstáculos enfrentados por el gerente en su desarrollo empresarial
- 6.- Menciona que satisfactores obtiene el gerente en el desempeño de su labor
- 7.- De acuerdo a los datos proporcionados por el gerente entrevistado que perfil debe de reunir el Medico Veterinario Zootecnista empresario
- 8.- Probabilidades de que el M.V.Z. se posicione como gerente en empresas pecuarias
- 9.- Necesidades de actualización por parte del gerente
- 10.- Factores que modifican los resultados del gerente en su ámbito profesional

ANEXOS:

Formato de entrevista

Croquis de localización de la empresa



PRACTICA 2

Planeación Estratégica del Gerente de Empresas Pecuarias

INTRODUCCIÓN

Le Planeación Estratégica representa en la actualidad una herramienta importante para los gerentes o directivos de empresas pecuarias que se desarrollan en un ámbito de competencia constante. Los valores y estrategias ha desarrollar deberán de ser de acuerdo a la misión y visión de esta, El análisis de riesgos y oportunidades forman parte de está planeación.

OBJETIVOS

Elaboración de un programa de planeación estratégica de una empresa elaborada por los alumnos específicamente para esta practica.

MATERIAL

El material requerido para la práctica será computadora, Internet para la elaboración de presentación y ser expuesta en clase.

METODOLOGÍA

La práctica se llevara a cabo en la sala de cómputo de la propia facultad, con conexión de Internet.

A través de la realización de esta práctica el discente contara con las habilidades y destrezas para la creación de un plan estratégica dentro de una empresa pecuaria.



RESULTADOS

Los resultados obtenidos serán registrados y reforzados con apoyo de la literatura para posteriormente ser analizados y discutidos en clase.

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación será en base ha:

Presentación y contar con el equipo necesario para efectuar a la practica.

Uso adecuado de las instalaciones, equipo y respetando el reglamento de la facultad.

Habilidad y destreza del discente para la realización de la práctica.

Participación durante la realización de la práctica.

Resultados obtenidos de la realización práctica (Comparativo con los resultados proporcionados por el docente)

Comportamiento mostrado durante su estancia en la presentación.

Reporte escrito y resultados obtenidos y bibliografía consultada.

CUESTIONARIO

- 1.- Menciona que es planeación estratégica.
- 2.- Menciona que entiendes como visión.
- 3.- Menciona que entiendes como misión.
- 4.- Principales actividades del gerente de empresa en la planeación estratégica.



- 5.- Principales obstáculos enfrentados al establecer la planeación estratégica.
- 6.- Menciona que es el programa FODA
- 7.- De acuerdo a los datos obtenidos cuantos puntos comprenden el programa de planeación estratégica.
- 8.- Que es un organigrama

ANEXOS:

Formato de organigrama básico

Formato de planeación estratégica



PRACTICA 3

Programas de capacitación y fortalecimientos del equipo de trabajo

INTRODUCCIÓN

El gerente de empresa se debe de convertir en líder de su propio equipo de trabajo y desarrollarse como capacitador de los equipos de trabajo con especial fortalecimiento de los valores de su personal. La interacción con los integrantes del equipo de trabajo de fortalecer las destrezas y habilidades.

OBJETIVOS

Elaboración de un programa de capacitación y trabajos de fortalecimiento de los equipos de trabajo.

MATERIAL

El material requerido para la práctica será computadora, Internet para la elaboración de presentación y ser expuesta en clase.

METODOLOGÍA

La práctica se llevara a cabo en la sala de cómputo de la propia facultad, con conexión de Internet.

A través de la realización de esta práctica el discente contara con las habilidades y destrezas para la creación de un programa de capacitación y fortalecimiento de equipos de trabajo de una empresa pecuaria.



RESULTADOS

Los resultados obtenidos serán registrados y reforzados con apoyo de la literatura para posteriormente ser analizados y discutidos en clase.

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación será en base ha:

Presentación y contar con el equipo necesario para efectuar a la practica.

Uso adecuado de las instalaciones, equipo y respetando el reglamento de la facultad.

Habilidad y destreza del discente para la realización de la práctica.

Participación durante la realización de la práctica.

Resultados obtenidos de la realización práctica (Comparativo con los resultados proporcionados por el docente)

Comportamiento mostrado durante su estancia en la presentación.

Reporte escrito y resultados obtenidos y bibliografía consultada.

CUESTIONARIO

- 1.- Menciona que es capacitación.
- 2.- Menciona factores a tomar en cuenta en los programas de capacitación.
- 3.- Menciona como medir los resultados de un programa de capacitación
- 4.- Principales actividades para el fortalecimiento de equipos de trabajo.



- 5.- Principales equipos de trabajo en una empresa pecuaria.
- 6.- Menciona que factores debes de tomar en cuenta en la integración de equipos de trabajo
- 7.- Tipos de estímulos para los trabajadores de empresas pecuarias.
- 8.- Que factores modifican un programa de estímulos y premios
- 9.- Factores que ocasionarían modificar metas y presupuestos.
- 10.- Valores del personal de empresa.

ANEXOS:

Formato de organigrama básico

Formato de programa de capacitación



BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Alonso Pesado Arturo, - Economía Agropecuaria Editorial Vanchri 2007 HD 1792E36 2007
- Guerra Espinal Guillermo, Aguilar Valdez Alfredo, La Planeación Estratégica en el Agro negocio. México: Uthea: Limusa: Grupo Noriega 2002. HD9433 G84
- SAGARPA Anuario Estadístico de la Producción Pecuaria de los Estados Unidos Mexicanos, SF19 1448 2007
- Administración de Empresas Agropecuarias, México: Trillas: SEP: 1990 HD1411 A35 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- o Bertoglio, O. J.: (1982) Anatomía de la empresa: una teoría gerencial de las organizaciones sociales, Ed. Limusa
- o Champy , J. Reingeniería en la gerencia. Ed. Norma, Bogotá Colombia
- o Chiavenato, I.: (2000) Introducción a la teoría general de la administración, Ed. Mc- Graw Hill México
- o De Bono, E.: (1992) Más allá de la competencia: la creación de nuevos valores y objetivos de la empresa., Ed. Paidos, Barcelona E.
- o Gibson, R.: (1997) Repensando el Futuro, Ed. Norma, Bogotá, Colombia.
- o Goodstein, R. L; Notan, M.T. y Pfeiffer, W. J.: (1998) Planeación estratégica aplicada Ed. Mc Graw Hill. México
- o Harrington, H. J. (1990) Como incrementar la calidad – productividad en su empresa, Ed. Mc Graw Hill
- o Hitt, M. A. R. Duane I. (1999) Administración estratégica: Conceptos, competitividad y globalización, Ed. Thompson 3ª ed. México.



- o Kiernan, M.: (1996). Los Once Mandamientos de la Gerencia del Siglo XXI. México: Prentice Hall . Hispanoamericana
- o Kriegel, R. J. y Patler. (1993) L. Si no está roto, rompallo: ideas no convencionales para un mundo de negocios cambiantes, Ed. Norma. Bogotá Colombia
- o Mercado, E. (1997)Productividad, base de la competitividad, Ed. Limusa, México
- o Nonaka, T.: (1999) La organización creadora del conocimiento, Ed. Oxford. México
- o O'Connor, J. y McDermont, I.: (1998) Introducción al pensamiento sistémico Ed. Urano, España.
- o Peña, Susana y Berger, Ariadna (2006) - Toma de decisiones en el sector agropecuario Herramientas de Investigación Operativa aplicadas al Agro
- o Peters, T., y Waterman J.R. (1984). En busca de la excelencia. Experiencias de las empresas mejor gerenciadas de los Estados Unidos. Ed. Norma. Bogotá, Colombia:
- o Senge, P.: (1993) La quinta disciplina, como impulsar el aprendizaje en la organización inteligente, Ed. Granica, Barcelon, España
- o Senge, P. (1999). La danza del cambio. Ed. Granica Buenos Aires. Argentina.
- o Taylor, F. W. (1984) Management Científico, ed. Orbis, España
- o Trout. J.: (1999) el poder de lo simple, Mc Graw Hill, Madrid.
- o Urwick, L. y Brech, E. F. L.: (1984) historia del management, Ed. Orbis, España.
- o Waterman, R. (1988). Cómo mantener la excelencia. Ed. Norma. Bogotá, Colombia