



ADMINISTRACIÓN Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre de la Asignatura: | Administración y Calidad de los Servicios de Salud |
| Semestre: | Cuarto semestre |
| Clave: | ASS0401 |
| No. de Créditos: | 4 |
| Horas teóricas: | 2 hrs. Semana / mes |
| Total de horas semestre: | 40 hrs. |

Área: Apoyo Profesional

Elaborado:

M en C. Félix Salazar García
MVZ Esp. Néstor Israel Romero Gutiérrez

Reviso y actualizó:

M en C. Félix Salazar García
MVZ Esp. Néstor Israel Romero Gutiérrez

Fecha de aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno

26 NOVIEMBRE 2012





Objetivo: El alumno conocerá las normativas internacionales, que permiten el avance del conocimiento en relación al respeto de la vida e integridad de los animales evitando su sufrimiento en forma innecesaria.

| Contenido del programa | | |
|-------------------------------|---|---|
| Unidad | Contenido por Unidad | Actividades |
| 1 | Administración 1.1 Historia 1.2 Conceptos 1.3 Análisis FODA | Actitud emprendedora: El empresario de los servicios de salud veterinaria en México El empresario exportador de servicios veterinarios Evaluación del potencial empresarial del profesional especializado en la medicina y cirugía en pequeñas especies. |
| 2 | Habilidades directivas 2.1 Toma de decisiones 2.2 Liderazgo 2.3 Conflicto y negociación | La ética en la filosofía empresarial en los servicios de salud veterinaria La misión y visión de la filosofía empresarial |
| 3 | Entorno económico de las organizaciones 3.1 Producto Interno Bruto (PIB) 3.2 Inflación y Devaluación 3.3 Oferta y demanda 3.4 Tipo de cambio 3.5 Situación económica de México 3.6 México y la globalización | Obtención oportuna de datos Macroeconómicos, con obtención oportuna de datos microeconómicos Considerando cálculo de riesgo. |
| 4 | Mercadotecnia y negocios internacionales 4.1 La mezcla de mercadotecnia 4.2 Investigación de mercados y sistemas de información 4.3 Comunicación comercial: publicidad y promoción 4.4 Importancia de los mercados Internacionales | Elaboración de estudio de Mercado, con la mezcla de mercadotecnia, investigación de mercados y sistema de información nacional e internacional |
| 5 | Planeación de las organizaciones 5.1 Introducción a la planeación 5.2 El marco legal de la planeación 5.3 La planificación estratégica 5.4 Importancia de los mercados Internacionales 5.5 Sistema de calidad en los servicios de salud | Procesos Administrativos hospitalarios veterinarios Planificación Organización Dirección Coordinación Control de la calidad de los servicios |





| | | |
|---|--|--|
| 6 | Gestión de los servicios veterinarios 6.1 Teoría general de sistemas 6.2 Políticas y lineamientos del sistema veterinario en México 6.3 Sistemas de acreditación | Planeación estratégica con el análisis del mercado y de la empresa de servicios de salud veterinario Los procesos del marketing Ciclos de vida del producto Etapa de iniciación Etapa de crecimiento Etapa de madurez Etapa de declinación |
| 7 | Salud Pública y Ecología 7.1 Concepto de salud y ecología 7.2 Concepto y utilidad del diagnóstico de salud 7.3 Problemas críticos de la ecología | Conocimiento de la normatividad de salud pública, bienestar animal y riesgos, considerando las alteraciones ecológicas. |

Sistema de Evaluación

El proceso de trabajo que el alumno desarrolla, así como sus productos, serán evaluados permanentemente durante el curso, con la finalidad de orientar esfuerzos o rectificar acciones al detectar logros, vacíos o dudas. Este proceso de evaluación integra cuatro aspectos:

- a) **Elaboración de controles de lecturas** **20%**
- b) **Desarrollo de una empresa veterinaria** **40%**
- c) **Examen parcial** **30%**
- d) **Participación en clase** **10%**

No tendrán derecho a presentar examen parcial o final los alumnos que hayan obtenido un promedio reprobatorio en la elaboración del proyecto

Para elaborar el trabajo de desarrollo de empresa veterinaria, el contenido deberá ser:

a) Trabajo escrito:

- I. Portada
 - II. Planeación de la empresa
 - III. Costos de producción que deben ser reales (anotando fuentes de obtención y colocando presupuestos de equipos)
 - IV. Factibilidad
 - V. Discusión
 - VI. Conclusión
 - VII. Bibliografía
- b) Presentación:
- I. Tipo powerpoint o similar
 - II. 30 minutos por caso
 - III. 5 minutos de preguntas

Bibliografía:

1. INEGI. X Censo Comercial y X censo de servicios. México DF. 2003.
2. IICA. Memorias de la III Reunión de la Comisión Interamericana de Salud Animal (COINSA III). Buenos Aires Argentina. 28-30 de junio 1989.
3. IICA. Primera reunión para la planeación de la producción y la salud Animal.





Programa de Estudios de Asignatura

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Coordinación de Estudios Avanzados

Especialidad en Medicina y Cirugía de Perros y Gatos



| |
|--|
| Paraguay. Asunción Paraguay, Mayo de 1989. |
| 4. Lamata F. Manual de Administración y Gestión Sanitaria. Editorial Diaz de Santos. Madrid España 1998. |
| 5. Malagon-Lodoño, Galan Morera, Ponton Laverde. Administración Hospitalaria. Editorial Medica Panamericana. 3er edicion 2000. México. DF |
| 6. Smith LD. Responsabilidad en la prestación de los servicios veterinarios. En Reforma y descentralización de servicios agrícolas: un marco de políticas. FAO. Roma 2002. |

