

Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia  
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia



## **Manual de prácticas**

### **Desarrollo Empresarial**

Elaboró: M. en C. Jesús Chávez Ponce  
Dr. Antonio Eduardo Gómez Díaz Fecha: 25/06/2019

---

Fecha de  
Aprobación

H. Consejo Académico  
26/06/2019

H. Consejo de Gobierno  
26/06/2019



## Índice

	Pág .
I. Datos de identificación	2
II. Introducción	3
III. Lineamientos	3
IV. Organización y desarrollo de las practicas	
Práctica 1	4
Práctica 2	5
Práctica 3	6
Práctica 4	8
Práctica 5	9
V. Bibliografía	12



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte	<b>Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>			
Licenciatura	<b>Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>			
Unidad de aprendizaje	<b>Desarrollo empresarial</b>	Clave	<b>L 43706</b>	
Carga académica	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Período escolar en que se ubica	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	<b>9</b>			
Seriación	Ninguna		Ninguna	
	UA Antecedente		UA Consecuente	

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

**Formación común**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Formación equivalente**

**Unidad de aprendizaje**

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>



## II. Introducción

La unidad de aprendizaje Desarrollo empresarial tiene como objetivo fundamental despertar o fomentar en el alumno su actitud emprendedora y su espíritu empresarial, aportándole las bases necesarias para el diseño, desarrollo, operación y administración de una empresa a partir de la generación e identificación de una idea de negocio, preferentemente agropecuario o de ramas afines al ámbito de la veterinaria. Asimismo el alumno analizará y entenderá lo relacionado con los diferentes tamaños y tipos de empresa, sus características particulares y su importancia en la economía nacional.

Con base en dicha actitud emprendedora, otro de los objetivos de la UA es que aprendan la aplicación de la metodología para formular planes de negocios y proyectos de inversión empresariales, así como la aplicación de los diferentes métodos que existen para la evaluación financiera de dichos proyectos y la interpretación de los resultados obtenidos de tal evaluación, a fin de poder presentar este documento ante algún organismo público o privado para buscar su posible financiamiento.

La finalidad es proporcionarles de esta manera los elementos teórico prácticos para la creación de su propia empresa que les permitirá el ejercicio libre de la profesión o bien en su caso, el obtener la preparación necesaria para trabajar formulando y/o evaluando proyectos de inversión de terceros, tales como el gobierno federal, estatal o municipal, las empresas privadas, de consultoría, ONG''s etc.

## III. Lineamientos

Aplicarán los lineamientos de observancia en bibliotecas, sala de cómputo y otros espacios de búsqueda y consulta bibliográfica.

Los establecidos en las exposiciones, instituciones, organizaciones o empresas que sean visitados por los alumnos para la realización de prácticas.



#### IV. Organización y desarrollo de las prácticas

Unidad	Número de la practica
Unidad 1. CONTEXTO EMPRESARIAL	1

Objetivo o competencia de la práctica:

Conocer las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en México, analizar y entender sus características y diferencias y su importancia tanto económica como social para el desarrollo del país.

Materiales, reactivos y/o equipo:

No aplica

Desarrollo:

Se realizará una primera vista a una pequeña empresa industrial comercial o de servicios, de preferencia del sector agropecuario o del ámbito veterinario.

Duración de la práctica 3 horas

Resultados:

Elaboración y discusión en clase de un informe escrito de la visita, explicando el tipo de empresa, su finalidad, sus características, su organización, sus diferencias con una mediana empresa, sus problemas estructurales y las posibles ventajas de realizar una alianza estratégica con otras empresas.

Cuestionario:

- 1.- ¿Que son las Micro pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)?
- 2.- ¿Cuáles son sus características y diferencias?
- 3.- ¿Cuál es su papel e importancia en la economía nacional?



4.- ¿Que son las Alianzas estratégicas sus ventajas y desventajas

5.- ¿Que son los agronegocios, negocios ambientales, negocios verdes

4

Unidad	Número de la practica
<b>Unidad 2. LA ACTITUD EMPRENDEDORA</b>	<b>2</b>

Objetivo o competencia de la práctica:

Reconocer la importancia de la actitud emprendedora, identificando las diferentes oportunidades de emprender para ejecutar diferentes ideas de negocio, así como las posibles fuentes de financiamiento.

Materiales, reactivos y/o equipo:

Autobús

Desarrollo:

Visita a la Semana Nacional del Emprendedor (EXPO PYME) en la ciudad de México

- 1.- Pre registro en línea
- 2.- Asistencia a Conferencias
- 3.- Asistencia a taller de emprendimiento
- 4.- Recorrido por los stands comerciales
- 5.- Visita a las representaciones de Dependencias de gobierno y organismos privados que actúan como fuentes de financiamiento

Duración de la practica: 8 horas

Resultados:

Presentación por escrito y discusión en clase de un resumen conteniendo:

- 1.- Las conferencias a que se asistió, su temática y contenido.
- 2.- El taller en que se participó, su dinámica y utilidad para los emprendimientos.
- 3.- Relación de los negocios comerciales presentes, tipo de giro y productos.



4.- Fuentes de financiamiento según el tipo de proyecto, tanto para nuevos negocios como para negocios ya operando., Tipos de crédito y requisitos.

5.- Conclusiones análisis y opiniones personales sobre la visita.

5

Cuestionario:

1.- ¿Cuál es la Importancia de la actitud emprendedora?

2.- ¿Qué es un emprendedor, cuales son los tipos y diferencias?

3.- ¿Cuáles son las razones para emprender?

4.- ¿Cómo surgen las ideas de negocios?

5.- ¿Cómo se reconocen las necesidades y oportunidades?

6.- ¿Que son las Ventajas competitivas?

7.- ¿Cuál es la importancia de la creatividad y la innovación?

8.- ¿Cuáles son los tipos de innovación?

9.- ¿Que posibles fuentes de financiamiento existen para los diferentes proyectos o negocios?

Unidad	Número de la practica
<b>Unidad 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>3</b>

Objetivo o competencia de la práctica:

Reconocer la estructura organizacional de la empresa sus áreas funcionales, la división del trabajo así como comprobar la eficiencia de la planificación estratégica a través de las funciones administrativas y de esta forma saber su aplicación en la empresa.

Materiales, reactivos y/o equipo:



No aplica

6

Desarrollo:

Se realizará una segunda vista a otra pequeña empresa, industrial comercial o de servicios, de preferencia del sector agropecuario o del ámbito veterinario para analizar su estructura organizacional, el desarrollo de la empresa y la aplicación del proceso administrativo

Duración de la práctica 3 horas

Resultados:

Elaboración de un informe escrito señalando la organización de la empresa, sus áreas funcionales, su organigrama, funciograma, marco legal, permisos, licencias, régimen fiscal, estados financieros así como la forma en que aplican el proceso administrativo, haciendo particular énfasis en las áreas de oportunidad detectadas, así como los aspectos susceptibles de procesos de mejora.

Cuestionario:

- 1.- ¿Cuáles son las funciones administrativas?
- 2.- ¿Cómo se aplican a la empresa?
- 3.- ¿Cuál ha sido la estrategia en el desarrollo de la empresa?
- 4.- ¿Cuál es su Misión, visión, filosofía y valores?
- 5.- ¿Cuáles son sus metas, objetivos estrategias y planes de acción?
- 6.- ¿Qué beneficios podría aportar a la empresa el Análisis FODA?
- 7.- que es la Ética y responsabilidad social en la empresa?
- 8.- ¿Que mejoras administrativas se pueden proponer?





--

Unidad	Número de la practica
<b>UNIDAD 4. PROYECTO DE INVERSION Y PLAN DE NEGOCIOS</b>	<b>4</b>

Objetivo o competencia de la práctica:

Aprender la metodología correspondiente, para Formular un plan de negocios o un proyecto de inversión con todos sus capítulos, con la finalidad de que el alumno sea capaz de crear su propia empresa que le permitirá trabajar de forma independiente o bien haciendo proyectos para terceros, como el Gobierno, empresas privadas, de consultoría, ON'Gs etc.

Materiales, reactivos y/o equipo:

Manuales de formulación y evaluación de proyectos  
Proyectos ya elaborados  
Estudios de mercado  
Proyecciones y series históricas  
Otras fuentes documentales disponibles

Desarrollo:

Aplicar la metodología aprendida para formular un proyecto de inversión o un plan de negocios según el caso, para su presentación y discusión ante el grupo

- 1.- Integración de equipos de trabajo
2. Definición del tipo de documento a elaborar según la idea de negocio
- 3.-Diseño de las estrategias de trabajo en equipo
- 4.- Recabar y analizar las diferentes fuentes documentales disponibles
- 5.- Elaboración de los diferentes capítulos del documento
- 6.- Presentación del trabajo de forma escrita y oral ante el grupo en el seminario

Duración de la práctica: 4 horas



Resultados:

Formulación de un proyecto de inversión o plan de negocios, por equipo de trabajo, de preferencia del sector agropecuario o del ámbito veterinario y presentación del mismo ante el profesor y todo el grupo para su análisis y discusión en un seminario organizado para tal fin.

8

Cuestionario:

- 1.- ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre Proyecto de Inversión y Plan de negocios?
- 2.- ¿Cuáles son los diferentes criterios de clasificación de los Proyectos de inversión?
- 3.- ¿En qué consiste el ciclo de vida de los proyectos de Inversión?
- 4.- ¿Que es el anteproyecto y el perfil del proyecto?
- 5.- ¿Por qué es importante la formulación?
- 6.- ¿Que capítulos debe contener el Plan de negocios?
- 7.- ¿Que Capítulos que debe contener el proyecto de inversión?

Unidad	Número de la practica
<b>Unidad 5. MANEJO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO</b>	<b>5</b>

Objetivo o competencia de la práctica:

Evaluar financieramente el plan de negocios y el proyecto de inversión, interpretando los resultados para poder identificar su rentabilidad y compararla con otras opciones de negocio, con el fin de poder presentarlo eventualmente a las diferentes fuentes de financiamiento tanto Públicas como privadas para acceder a apoyos económicos que permitan la puesta en marcha del proyecto o negocio.



Materiales, reactivos y/o equipo:

Laboratorio de computo

Equipo de cómputo

Software para evaluación de proyectos

Hoja de cálculo Excel

Programa Solver para análisis de sensibilidad

9

Desarrollo:

Una vez formulado el proyecto de inversión o plan de negocios se procede a su evaluación, utilizando primero:

- 1.- Los métodos de evaluación simples y después
- 2.- Las medidas de flujos descontados mediante el uso de una hoja de cálculo de Excel ,
- 3.- Analizar e interpretar los resultados obtenidos en ambos métodos.
- 4.- Determinar el costo de oportunidad del dinero comparando la rentabilidad del proyecto con otras alternativas de inversiones
- 5.- Realizar el análisis de sensibilidad para medir el riesgo utilizando el programa Solver e interpretar los resultados obtenidos.

Duración de la practica: 4 horas

Resultados:

Evaluación financiera del proyecto de inversión o plan de negocios, utilizando los métodos simples: rentabilidad sobre capital invertido y tiempo de recuperación de la inversión y las medidas de flujos descontados (Relación Beneficio-Costo, Valor Actual Neto y Tasa Interna de Rentabilidad) comparando ambos métodos, analizando e interpretando los resultados obtenidos.

El documento también incluye un análisis de sensibilidad para determinar el grado de riesgo del proyecto y la comparación de rentabilidad con otras alternativas de inversión en distintos sectores de la economía (agropecuario, industrial, comercial, de servicios)



Cuestionario:

1.- Cuáles son las diferentes formas de evaluación en los proyectos de inversión y/o planes de negocio?

2.- ¿Que es la tasa de interés y cuantos tipos de tasa existen?

3.- ¿Que son los Métodos de evaluación financiera simple?

4.- ¿De qué manera se obtienen y como se interpretan?

5.- ¿Cuáles son las Medidas de flujos descontados? más utilizadas en la evaluación financiera de los proyectos de inversión?

6.- ¿De qué manera se obtienen y como se interpretan?

7.- ¿Que es el costo de oportunidad del dinero y para que se utiliza?

8.- ¿De qué forma se hace la comparación entre diferentes opciones de negocios según su rentabilidad?

9.- ¿En qué consiste el análisis de sensibilidad y para qué sirve?

10.- ¿Cómo se utiliza el programa Solver de software para el análisis de sensibilidad de los proyectos?

11.- ¿Cómo se utiliza la hoja de cálculo Excel para la evaluación financiera de los proyectos?

12.- ¿Cuáles son las Fuentes de financiamiento que existen según el sector y tipo de proyecto?



### **Bibliografía:**

Aguilar, V. A., (2012), “Las técnicas de administración estratégica en los agronegocios”, Editorial UTEHA Primera edición, México.

BBVA Openmind ( 2015) “Reinventar la Empresa en la Era Digital “  
<https://www.bbvaopenmind.com/.../BBVA-OpenMind-libro-Reinventar-la-Empresa-en-la-era-digital...> OpenMind (www.bbvaopenmind.com),

Ackof, R. L. (2006), “La planificación de la empresa del futuro”, Editorial Limusa. México.

Ibarra, V. D., (2012), “Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores”, Editorial Limusa Noriega Editores, México.

Kindersley, D ( 2019) “El libro de los negocios (Big Ideas)” Editorial DK Publishing 1a.Edicion en español Spanish Edition.

Krause, M. (2011), “Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa”, Editorial Santillana, México.

Münch,G.L (2015), “El proceso administrativo clave del éxito empresarial”, Editorial Pearson Educación, tercera edición, México.

Murcia, et al., (2013), “Proyectos: Formulación y criterios de evaluación”, Editorial Alfa Omega, 13ª reimpresión, México.



Oppenheimer, A., (2014), "Crear o morir. Las cinco claves de la innovación en América latina", Editorial Penguin Random House. Grupo Editorial SA de CV, Primera edición, México.

Revista Mexicana de agro-negocios editada por la Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria (SOMEXAA)

Trueta, S. R . (2009), "Proyectos ganaderos. Teoría y práctica", editorial el manual moderno, 1ª edición, México

Varela, R. (2008), "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas", Editorial Pearson Educación, Tercera edición, México.

12

## Complementaria

Newsletter programa de agro negocios y alimentos, (2015)," ¿Que son los Agronegocios?".Newsletter No. 15 [en línea], [consultado octubre de 2015], <https://sites.google.com/a/agro.uba.ar/newsletter-paa/newsletter-5/-que-son-los-agronegocios>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), "Desarrollo agro empresarial, la importancia de los agro negocios". División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

Fred R.D. (2015),"Administración Estratégica". Planeación Estratégica en las Empresas, [en línea], [consultado octubre de 2015], [http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lcp/jimenez\\_o\\_yb/capitulo3.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf)



**Universidad Autónoma del Estado de México**

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia, Reestructuración 2015