

**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**



Guía pedagógica:

Desarrollo empresarial

Elaboró: M en A. Eduardo Nava Nava
Dr. Antonio Eduardo Gómez Díaz Fecha: 13/06/2016
M en C. Jesús Chávez Ponce

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
03/04/17

H. Consejo de Gobierno
03/04/17



Índice

I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.	6



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Licenciatura **Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Unidad de aprendizaje **Desarrollo Empresarial** Clave

Carga académica **2** **2** **4** **6**
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

1. Conforme lo indica el Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, la guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

2. El diseño de esta guía pedagógica responde al Modelo Educativo de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en el sentido de ofrecer un modelo de enseñanza centrado en el aprendizaje y en el desarrollo de habilidades, actitudes y valores que brinde a los estudiantes la posibilidad de desarrollar sus capacidades de manejo de recursos financieros, planeación, organización, integración y control, tanto en empresas agropecuarias y de prestación de servicios; el objetivo de esta unidad de aprendizaje es formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

El enfoque y los principios pedagógicos que guían el proceso de enseñanza aprendizaje de esta UA, tienen como referente la corriente constructivista del aprendizaje y la enseñanza, según la cual el aprendizaje es un proceso constructivo interno que realiza la persona que aprende a partir de su actividad interna y externa y, por intermediación de un facilitador que propicia diversas situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de aprendizajes significativos contextualizando el conocimiento.

Por tanto la selección de métodos, estrategias y recursos de enseñanza aprendizaje está enfocada a cumplir los siguientes principios:

- El uso de estrategias motivacionales para influir positivamente en la disposición de aprendizaje de los estudiantes.
- La activación de los conocimientos previos de los estudiantes a fin de vincular lo que ya sabe con lo nuevo que va a aprender.
- Proponer diversas actividades de aprendizaje que brinden al estudiante diferentes oportunidades de aprendizaje y representación del contenido.
- Facilitar la búsqueda de significados y la interpretación mediada de los contenidos de aprendizaje mediante la organización de actividades colaborativas.
- Favorecer la contextualización de los contenidos de aprendizaje mediante la realización de actividades prácticas, investigativas y creativas.

3. La presente guía pedagógica facilitará el proceso de enseñanza aprendizaje durante el transcurso del periodo escolar en el aula y fuera de ella, respecto a los recursos empleados se tomarán en cuenta el aula, la biblioteca digital de la UAEM y como escenarios la posta zootécnica de la facultad, algunas empresas agropecuarias y de prestación de servicios. De esta manera se pretende propiciar diferentes situaciones para el mejor aprendizaje de los alumnos.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Económico-Administrativa
Carácter de la UA:	Optativa (núcleo Integral)

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.
- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.
- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.



Objetivos del núcleo de formación:

El núcleo integral proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Comprenderá aprendizajes sobre métodos y técnicas especializadas, y capacidades para desarrollar la autonomía profesional y el desempeño aceptable en el campo laboral.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo de proyectos en empresas del sector agropecuario.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular planes de negocios y proyectos empresariales con base en una actitud emprendedora, mediante la aplicación de los elementos teórico prácticos necesarios para el reconocimiento de los diversos tipos de empresas y sus características particulares.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Contexto empresarial
Objetivo: Analizar y entender las MIPYMES y alianzas estratégicas comparando sus características particulares y de esta forma establecer los criterios operacionales de las mismas.
Contenidos: 1.1. Qué son las Micro pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). 1.2. Características, diferencias y contexto 1.3. Su papel e importancia en la economía nacional. 1.4. Alianzas estratégicas. Franquicias. 1.5. Las empresas agropecuarias o del ámbito veterinario. 1.6. Análisis de sus características e importancia. 1.7. Los agronegocios, negocios ambientales, negocios verdes, otros.
Métodos, estrategias y recursos educativos
Métodos de enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> • Método verbalístico: Desarrollo de trabajos en clase a través de la palabra oral o escrita.



- **Método analógico o comparativo:** Presentación de datos que permitan establecer comparaciones para la obtención de conclusiones por semejanzas.
- **Método lógico:** Presentación de los datos o temas en un orden de antecedente consecuente, de lo simple a lo complejo
- **Lluvia de ideas**
- **Técnica expositiva**

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Preguntas
- Investigación
- Cuestionarios
- Actividades de integración

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Video

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: El docente indicará al alumno los contenidos de la unidad para situarlo en el contexto básico de un desarrollo empresarial.</p> <p>Elaboración de Preguntas: el docente realizará una serie de preguntas al alumno para analizar el nivel de conocimientos previos relacionados con el contenido temático.</p>	<p>Del 1.1 al 1.7</p> <p>Lluvia de ideas: el docente incitará a los alumnos a inicial con una lluvia de ideas para identificar a partir de qué nivel de la temática se encuentran.</p> <p>Búsqueda de información: el docente solicitará una investigación de temas del contenido de la Unidad de aprendizaje.</p> <p>A1. Exposición: el alumno expondrá en presentación electrónica los temas que el docente le solicite</p> <p>Método Activo: El</p>	<p>A2. Evaluación de reforzamiento: El docente solicitará a los alumnos que realicen un cuestionario con los diferentes conceptos vistos en clase y de las diferentes estrategias utilizadas.</p> <p>A3. Actividades de integración: el alumno realizará ejercicios de comparación escritos desde el punto de vista empresarial, con el uso de los elementos básicos vistos en clase</p>



	docente apoyará al alumno con aclaración de dudas durante el desarrollo de los temas.	
(2 Hrs.)	(8 Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca Aula Sala de cómputo		<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones, material impreso • Libros • Internet • Equipo de cómputo.

Unidad 2. La actitud emprendedora

Objetivo: Reconocer la importancia de la actitud emprendedora identificando las diferentes oportunidades de emprender para ejecutar ideas de negocio.

Contenidos:

- 2.1. Antecedentes e importancia de la actitud emprendedora en la actualidad y al insertarse en el ambiente profesional.
 - 2.2. El Concepto de emprendedor. Diferencias. Tipos de emprendedor.
 - 2.3. Razones para emprender.
 - 2.4. Como surgen las ideas de negocios.
 - 2.5. El reconocimiento de necesidades y oportunidades. Ventajas competitivas
 - 2.6. Creatividad. La importancia de la innovación. Tipos de innovación
- Análisis y discusión de casos.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** Desarrollo de trabajos en clase a través de la palabra oral o escrita.
- **Método inductivo:** Presentación de los temas estudiados por medio de casos particulares, para descubrir el principio general que lo rige.
- **Método intuitivo:** Desarrollo de prácticas para acercar al alumno a la realidad inmediata
- **Método de casos**
- **Dinámica grupal**
- **Lluvia de ideas**



- **Exposición**
- **Panel de discusión**
- **Simulación**
- **Técnica expositiva**
- **Técnica demostrativa**

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Cuestionario
- Actividad integradora
- Esquema
- Caso

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Rotafolios

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: ubicar a los alumnos sobre la actitud emprendedora y sus diferentes conceptos y casos.</p> <p>Elaboración de preguntas: El docente solicitará a los alumnos respondan a preguntas para recuperar conocimientos previos.</p> <p>Dinámica grupal: el docente generará un ambiente de convivencia con el establecimiento de dinámicas para el mejor entendimiento de los temas.</p>	<p>Del 2.1 al 2.6</p> <p>A4. Lluvia de ideas: En esta actividad el alumno con asesoría del docente dará inicio la clase con diferentes ideas para establecer las bases del conocimiento y de esta forma abordar los temas de manera adecuada.</p> <p>Exposición: el docente expondrá los temas de la unidad a través de presentaciones electrónicas para el entendimiento de la temática.</p> <p>Panel de discusión: el docente generará un panel para discutir los</p>	<p>Síntesis: el docente solicitará y asesorará en todo momento a los alumnos para que estos realicen un resumen de la temática vista durante el desarrollo de la unidad de actitud emprendedora.</p> <p>A5. Actividad integradora: con la temática expuesta por el docente el alumno integrará los conocimientos para poder ejemplificar a través de un análisis de caso de manera escrita y de esta forma lograr un mejor entendimiento.</p>



	temas de la clase con los alumnos. Simulación: el profesor realizará una representación de la empresa como parte de la actitud emprendedora del alumno.	A6. Esquema: para asegurar el entendimiento del tema el alumno elaborará un esquema en el que se describan los diferentes temas vistos.
(2 Hrs.)	(8 Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca Aula		Internet Equipo de cómputo, proyector, pintarrón, marcadores, material bibliográfico, internet y referencias documentales. Salón de clases, pintarrón, marcadores equipo de cómputo.

Unidad 3. Planeación estratégica

Objetivo: Reconocer y comprobar la eficiencia de la planificación estratégica a través de las funciones administrativas y de esta forma saber su aplicación en la empresa.

Contenidos:

- 3.1. Definición y análisis de las funciones administrativas.
 - 3.2. La estrategia en el desarrollo de la empresa.
 - 3.3. Misión, visión y valores.
 - 3.4. Establecimiento de metas y objetivos.
 - 3.5. Planes de acción.
 - 3.6. Análisis FODA.
- Ética y responsabilidad social en la empresa.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** Desarrollo de trabajos en clase a través de la palabra oral



o escrita.

- **Método deductivo:** Desarrollo de los temas estudiados de lo general a lo particular.
- **Método analógico o comparativo:** Presentación de datos que permitan establecer comparaciones para la obtención de conclusiones por semejanzas.
- **Videoforo**
- **Dinámica grupal**
- **Exposición**
- **Esquema**

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Investigación
- Discusión en grupo
- Línea de Tiempo
- Resumen

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Video

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: el docente dará a conocer a los alumnos la temática general de la unidad referente a la planeación estratégica</p> <p>Videoforo: el docente presentará un video relacionado con la planeación estratégica para ejemplificar el tema.</p> <p>Dinámica grupal: el docente organizará una dinámica grupal para lograr el entendimiento de las diferentes</p>	<p>De 3.1 al 3.6</p> <p>Exposición: el docente desarrollará la temática de la unidad a través de presentaciones electrónicas.</p> <p>A7. Método de caso: el alumno desarrollara a partir de un método de caso escrito, la representación de la planeación estratégica expuesta por el docente.</p> <p>A8. Investigación: alumno desarrollará una investigación de los</p>	<p>Esquema: el docente explicará de manera esquemática a los alumnos la conclusión de los temas para su entendimiento.</p> <p>A10. Línea de tiempo: el alumno realizará una línea de tiempo impresa, ejemplificando de manera detallada la evolución de una empresa a partir de la aplicación de la planeación estratégica.</p> <p>A11. Resumen: el</p>



definiciones administrativas relacionadas con la planeación estratégica en la empresa.	temas solicitados por el docente. A9. Discusión en grupo: el alumno elaborará por escrito problemas a partir de la temática de la unidad para su discusión y solución.	alumno a través de la elaboración de un resumen establecerá la relación entre los conceptos y definiciones de la planeación estratégica.
(2 Hrs.)	(8 Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca Aula		Programa de la U. A., internet Computadora, proyector, video Salón de clases, rotafolios, marcadores

Unidad 4. Proyecto de inversión y plan de negocios

Objetivo:

Aplicar las diferentes fases del proyecto de inversión y plan de negocio a través de la elaboración de ejercicios que permitan la correcta aplicación de sus diferentes herramientas en el desarrollo de la empresa.

Formular un plan de negocios o un proyecto de inversión mediante el aprendizaje de la metodología correspondiente, con la finalidad de que sean capaces de crear su propia empresa que les permitirá trabajar de forma independiente en el ejercicio libre la profesión o trabajar haciendo proyectos para terceros, como el Gobierno, empresas privadas, de consultoría, ON'Gs etc

Contenidos:

- 4.1 Diferencias y semejanzas entre Proyecto de Inversión y Plan de negocios.
- 4.2 El Proyecto de inversión. Diferentes criterios de clasificación.
- 4.3 El ciclo de vida de los proyectos de Inversión.
 - 4.3.1 El perfil del proyecto.
 - 4.3.2 Formulación.
 - 4.3.3 Evaluación y tipos de evaluación
- 4.4 El proyecto de inversión como documento
 - 4.4.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución
- 4.5. El Plan de negocios



4.5.1 Capítulos que debe contener. Análisis y ejecución

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método verbalístico:** Desarrollo de trabajos en clase a través de la palabra oral o escrita.
- **Método lógico:** Presentación de los datos o temas en un orden de antecedente consecuente, de lo simple a lo complejo
- **Método intuitivo:** Desarrollo de prácticas para acercar al alumno a la realidad inmediata.
- **Exposición**
- **Videoforo**
- **Dinámica grupal**

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Discusión en grupo
- Foro de discusión
- Formación de equipos
- Red conceptual
- Actividad integradora

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Video

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: concientizar al alumno sobre la importancia de la elaboración del proyecto de inversión y plan de negocios como un documento que permita disminuir el riesgo y hacer un eficiente uso de los recurso humanos y financieros</p> <p>Exposición: El profesor</p>	<p>Del 4.1 al 4.6</p> <p>A12. Discusión en grupos: con la información recibida del docente, el alumno elaborará por escrito las conclusiones con la información para la unificación de ideas y conceptos</p> <p>A13. Foro de discusión: los alumnos discutirán y</p>	<p>A16.- Esquema: Los alumnos construirán en un esquema, su modelo mental-verbal y escrito, con los conocimientos adquiridos sobre formulación de proyectos y sus experiencias previas</p>



<p>hará una exposición oral apoyada en presentación electrónica sobre los temas referentes a la unidad para el entendimiento de la misma</p> <p>Video foro: el docente presentará a los alumnos un video de contenido empresarial para construir un modelo visual mental de la información sobre esto recibida.</p> <p>Dinámica grupal: Los alumnos se organizarán en equipos de 5 personas para realizar la formulación de su modelo de proyecto o plan de negocios</p>	<p>analizarán y entregaran por escrito una relatoría con la información expuesta por el docente sobre la temática presentada.</p> <p>A14.- Mapa mental: Al finalizar el video los alumnos seleccionaran y organizaran la información para construir un modelo mental verbal y escrito.</p> <p>A15.- Elaboración de perfil de proyecto: con ayuda del docente, los alumnos formaran equipos de trabajo para la organización y selección de los temas de su perfil de proyecto de inversión o plan de negocios</p>	<p>A17.- Red conceptual: Los alumnos integraran el modelo mental-escrito y lo representaran en la construcción de una Red conceptual.</p> <p>A18. Actividad integradora: Los alumnos compartirán y discutirán sus modelos mentales escritos (ensayos) sobre las causas y efectos económicos que tiene la actividad empresarial en la economía nacional.</p>
(2 Hrs.)	(8 Hrs.)	(2 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
<p>Biblioteca Aula Empresas Páginas electrónicas sobre créditos financieros, dependencias que los otorgan, hoja de cálculo Excel</p>	<p>Programa de la U. A. internet Material bibliográfico, computadora, proyector, video. Salón de clases, rotafolios, marcadores Salón de clases. Experiencias profesionales propias</p>



Unidad 5. Manejo administrativo y financiero

Objetivo:

Reconocer y comprobar el manejo administrativo y financiero básico de una empresa identificando las diferentes situaciones jerárquicas, legales y de recursos financieros que permiten su correcto funcionamiento.

Evaluar el plan de negocios y el proyecto de inversión para poder identificar su rentabilidad y compararla con otras, interpretando los resultados con el fin de poder acceder a las diferentes fuentes de financiamiento para tanto Públicas como privadas para la puesta en marcha de su proyecto o negocio.

Contenidos:

5.1 Estructura organizacional

5.1.1 el gerente

5.1.2 actividades gerenciales

5.2 Marco legal de la empresa. Permisos, licencias. Régimen fiscal

5.3 Finanzas.

5.3.1 Flujo de efectivo,

5.3.2 Estado de Pérdidas y ganancias

5.4 El valor del dinero en el tiempo. Las tasas de interés

5.5 Evaluación financiera.

5.5.1. Métodos de evaluación simple. Ejecución e interpretación.

5.5.2. Medidas de flujos descontados. Ejecución e interpretación.

5.6 El costo de oportunidad del dinero

5.6.1. Comparación entre diferentes opciones de negocios según su rentabilidad.

5.7 Fuentes de financiamiento. Sector público, sector privado, ONGs, Otros.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos de enseñanza:

- **Método activo:** La actividad en el aula se centrará en el alumno con el apoyo del docente.
- **Método de trabajo colectivo:** División de la temática entre los integrantes del grupo y a cada uno se le responsabiliza de contribuir con una parte.
- **Método globalizado:** Los temas se tratarán alrededor de un tema integrador o centro de interés que es el proyecto o plan de negocios, siendo lo importante su aplicación.
- **Exposición**
- **Método de casos**
- **Dinámica grupal**



- **Lluvia de ideas**

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Discusión en grupo
- Cuadro sinóptico
- Elaboración de proyectos de inversión
- Cuadro sinóptico
- Analogía
- Caso
- Actividad integradora

Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Video

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: concientizar al alumno sobre la importancia de la correcta evaluación financiera de los proyectos y planes de negocios y su aplicación en la práctica.</p> <p>Exposición: el docente realizará una explicación del tema a partir de una presentación electrónica.</p> <p>Análisis de caso: el docente planteará casos ficticios y reales relacionados con negocios y empresas de ámbitos afines a la veterinaria</p>	<p>Del 5.1 al 5.7</p> <p>A19. Discusión en grupos: Con la información proporcionada por el docente y la recopilada de manera personal, el alumno desarrollará por escrito una discusión sobre las diferencia entre proyecto de inversión y plan de negocios</p> <p>A20.-Cuadro sinóptico: El alumno realizará en un cuadro sinóptico un comparativo entre las diferentes opciones de negocios e inversiones, según diferentes criterios, como rentabilidad, horizonte, tiempo de recuperación</p>	<p>A23- Resumen: el alumno analizará y discutirá la información expuesta por el docente sobre la temática presentada, realizando un resumen en el que se analice la importancia de la libre empresa en la economía nacional.</p> <p>A24. Análisis de proyecto: El alumno realizará el análisis, evaluación e interpretación de un proyecto de inversión utilizando las medidas de flujos descontados.</p> <p>A25. Análisis de caso: el alumno tendrá que realizar por escrito el análisis, interpretación y evaluación de un caso</p>



<p>Dinámica grupal: el docente organizará una dinámica grupal en equipos para llevar a cabo la elaboración de su modelo de proyecto o plan de negocios</p> <p>Lluvia de ideas: el docente ayudará al alumno a identificar cuáles son los posibles fuentes de financiamiento para emprender negocios, tanto públicas como privadas</p>	<p>A21. Elaboración de proyecto: El alumno deberá elaborar de manera impresa y electrónica un proyecto de inversión real o hipotético de un negocio veterinario o una empresa agropecuaria, para realizar su evaluación financiera a partir de la información proporcionada por el profesor referente a los diferentes tipos de proyectos y negocios</p> <p>A22.- Investigación: El alumno recopilará de manera escrita, información bibliográfica y de campo realizando visitas las dependencias Públicas y privadas que otorgan financiamiento a negocios comerciales o a los proyectos de inversión productiva.</p>	<p>real de negocio utilizando los métodos de evaluación simples.</p> <p>A26. Actividad integradora Los alumnos presentaran con diapositivas ante el grupo su modelo teórico completo de proyecto de inversión o plan de negocios con la finalidad de debatir en grupo sobre su diseño, características y ventajas.</p> <p>A27.- Exposición: El alumno expondrá con una presentación con diapositivas ante el grupo la información obtenida sobre posibles fuentes crediticias y sus requisitos para financiar los proyectos terminados</p>
(3 Hrs.)	(10 Hrs.)	(3 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
<p>Aula Visita a Empresas Páginas electrónicas sobre instituciones de créditos, hoja de cálculo Excel para análisis financiero de los proyectos</p>		<p>Programa de la U. A. internet Material bibliográfico, computadora, diapositivas, proyector. Salón de clases. diapositivas proyector experiencias s propias Bibliografía sugerida</p>

VII. Acervo bibliográfico



Básico:

Aguilar, V. A., (2012), “Las técnicas de administración estratégica en los agronegocios”, Editorial UTEHA Primera edición, México.

Ackof, R. L. (2001), “La planificación de la empresa del futuro”, Editorial Limusa. México.

González Salazar, D., (2007), “Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios”, editorial Mc.Graw Hill, primera edición, México.

Ibarra, V. D., (2008), “Los primeros pasos al mundo empresarial. Una guía para emprendedores”, Editorial Limusa Noriega editores, México.

Krause, M. (2011), “Economía para emprendedores. Nociones al servicio de la empresa”, Editorial Santillana, México.

Kuehl, Ch y Lambing, P., (1999), “Empresarios pequeños y medianos”, Editorial Prentice Hall, Primera Edición, México.

Münch, G.L (2015), “El proceso administrativo clave del éxito empresarial”, editorial pearson educación, tercera edición, México.

Murcia, et al., (2013), “Proyectos: Formulación y criterios de evaluación”, editorial alfa omega, 13ª reimpresión, México.

Murcia C. H. H., (2007), Creatividad empresarial para la educación agropecuaria, primera edición, Universidad la Salle, México.

Oppenheimer, A., (2014), “Crear o morir. Las cinco claves de la innovación en América latina”, Editorial Peguin random House. Grupo editorial SA de CV, Primera edición, México.

Revista Mexicana de agro-negocios editada por la Sociedad mexicana de administración agropecuaria (SOMEXAA)



Trueta, S. R. (2009), "Proyectos ganaderos. Teoría y práctica", editorial el manual moderno, 1ª edición, México

Varela, R. (2008), "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas", Editorial Pearson educación, Tercera edición, México.

Complementario:

Instituto tecnológico de chihuahua, (2015), "Curso: administración de la calidad". Un proceso a Prueba de Errores (POKA-YOKE), [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.itch.edu.mx/academic/industrial/admoncalidad/unidad02.html>

Newsletter programa de agro negocios y alimentos, (2015), "¿Que son los Agronegocios?". Newsletter No. 15 [en línea], [consultado octubre de 2015], <https://sites.google.com/a/agro.uba.ar/newsletter-paa/newsletter-5/-que-son-los-agronegocios>

Ocampo G. L., (2013), Tesina de licenciatura. El plan de negocio: Pensión para mascotas, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. México.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2015), "Desarrollo agro empresarial, la importancia de los agro negocios". División de Infraestructuras Rurales y Agroindustriales [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://www.fao.org/ag/ags/desarrollo-agroempresarial/es/>

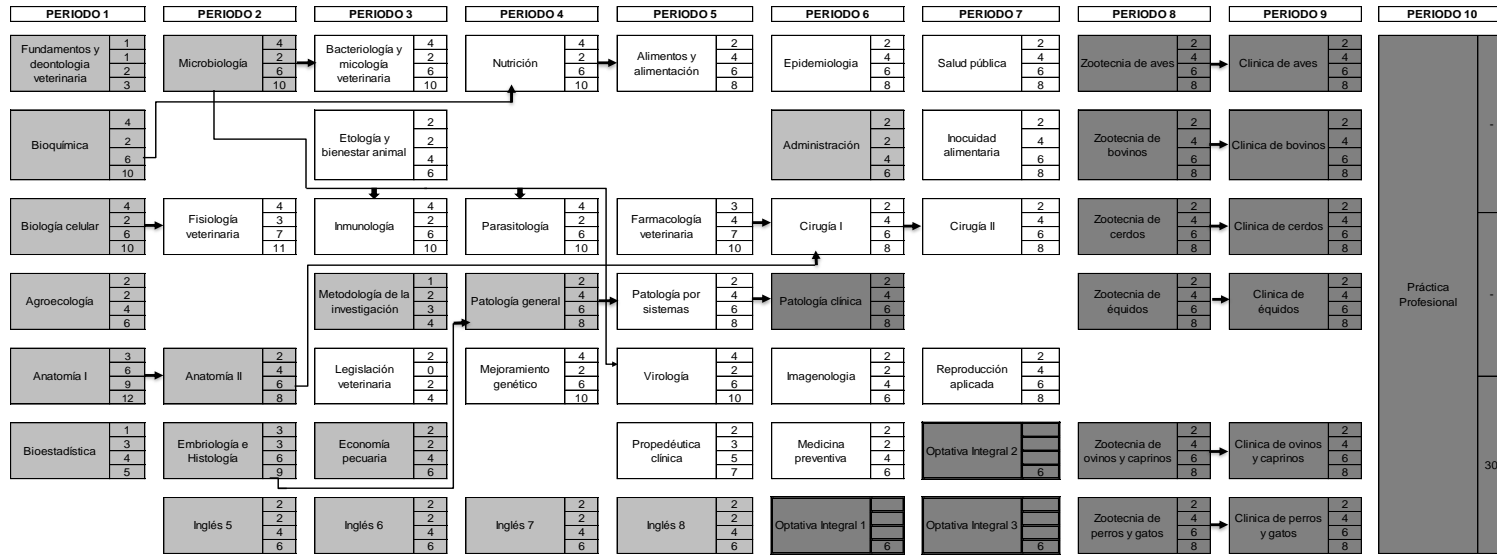
Fred R.D. (2015), "Administración Estratégica". Planeación Estratégica en las Empresas, [en línea], [consultado octubre de 2015], http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf

Reyes P. A., (2010), Administración de Empresas Teoría y Practicas, Edición reimpressa. Limusa, México.

Temas de administración y actualizaciones (2008), "definición de administración". Temas de Administración de Empresas Agropecuarias [en línea], [consultado octubre de 2015], <http://admluisfernando.blogspot.mx/>



VIII. Mapa curricular



HT	15
HP	16
TH	31
CR	46

HT	15
HP	14
TH	29
CR	44

HT	17
HP	12
TH	29
CR	46

HT	16
HP	12
TH	28
CR	44

HT	15
HP	19
TH	34
CR	49

HT	12*
HP	13**
TH	30**
CR	48

HT	8**
HP	16**
TH	24**
CR	44

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

SIMBOLOGIA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

* Carga horaria
 20 Líneas de seriación →

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	39	43	82	121
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 21 UA	57	60	117	174
Núcleo Integral cursar y acreditar 13 UA + 1 Práctica Profesional	26	52	78	134
Núcleo Integral acreditar 3 UA	0	0	0	18

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 121 créditos	121
Total del Núcleo Sustantivo 21 UA para cubrir 174 créditos	174
Total del Núcleo Integral 13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 152 créditos	152

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	51 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	3
UA a Acreditar	54 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	447