

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**  
**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**



**Guía pedagógica:**  
**Economía Pecuaria**

Elaboró: M. en DAES René Ayala Ocampo  
Dra. en C. Yasmín Elizabeth Felipe Pérez Fecha: 02-Mayo-2016

Fecha de  
aprobación

H. Consejo académico  
03/04/17

H. Consejo de Gobierno  
03/04/17



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	4
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	5
VII. Acervo bibliográfico	16
VIII. Mapa curricular	17



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Licenciatura

**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Unidad de aprendizaje

**Economía Pecuaria**

Clave

Carga académica

**2**

**2**

**4**

**6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación de la guía pedagógica

1. La presente guía pedagógica cuenta con los elementos para convertirse en directriz en el proceso enseñanza aprendizaje en la unidad de aprendizaje de Económica Pecuaria dentro de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia
2. Con los procesos didácticos el alumno lograra involucrarse directamente con el quehacer del MVZ en los procesos administrativos y de Toma de decisiones en empresas pecuarias.
3. Conocer, identificar y analizar serán los objetivos de las estrategias utilizadas durante el curso de Económica Pecuaria.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	Básico
<b>Área Curricular:</b>	Económico – Administrativa
<b>Carácter de la UA:</b>	Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

- Establecer el diagnóstico, tratamiento clínico-quirúrgico y prevención de enfermedades en forma sistémica en poblaciones animales y en unidades de producción en armonía con el ambiente.
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de prevención, control, erradicación y vigilancia de enfermedades zoonóticas y de las transmitidas por alimentos (ETAs) que afectan a poblaciones animales y humanas.
- Crear y aplicar sistemas de alimentación eficientes, sostenibles e inocuos para los animales, que garanticen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Formular y aplicar programas y estrategias de manejo para el incremento de la eficiencia reproductiva de los animales.
- Diseñar y aplicar métodos de selección para el mejoramiento genético de los animales.
- Analizar y aplicar la normatividad oficial vigente en la producción pecuaria y aprovechamiento de animales de vida silvestre, para contribuir a la preservación y conservación del ambiente.



- Participar en la formulación y aplicación de leyes y normas que promuevan y garanticen el bienestar de los animales de compañía, productivos y de fauna silvestre cautiva.
- Promover proyectos productivos y de servicios veterinarios como fuente de autoempleo profesional.
- Integrar y dirigir grupos multi e interdisciplinarios en el establecimiento y administración de las empresas e instituciones del sector agropecuario.
- Diseñar proyectos de investigación y resolución de problemáticas pecuarias.

**Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Distinguir y aplicar los elementos del proceso administrativo para el desarrollo de proyectos en empresas del sector agropecuario.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar las implicaciones de los indicadores económicos relacionados con el quehacer veterinario y agroalimentario.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**

<b>Unidad 1. Introducción e Historia de la Economía</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar la historia y evolución de la economía, a través de la revisión documental, para entender cómo ha evolucionado la economía en el ámbito agroalimentario a través del tiempo.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Economía como ciencia social.</li> <li>1.2 Historia de la economía a través del tiempo.</li> <li>1.3 La economía como herramienta para el Médico Veterinario.</li> <li>1.4 Dependencia económica del sector agroalimentario en la economía mundial.</li> <li>1.5. Recursos y necesidades en el ámbito agroalimentario a través del tiempo.</li> </ul>
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>
<b>Métodos de enseñanza:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Método verbalístico:</b> El profesor inicia con una exposición magistral sobre los conceptos básicos de la economía, iniciando de los conceptos de economía en general, para luego aterrizarlo en lo referente al ámbito pecuario.</li> </ul>



- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores económicos, así como de los actores involucrados en la economía pecuaria.
- **Método intuitivo:** Para destacar la importancia de la unidad temática, se realizará una lectura de un texto especializado referente al tema.
- **Método activo:** Los alumnos se integrarán en una dinámica de integración grupal para conocer afinidades e intereses comunes con otros compañeros y posteriormente trabajar sobre temas de interés durante el curso.
- **Lluvia de ideas:** Los alumnos aportarán diferentes ideas para indagar sobre sus conocimientos previos sobre el tema.

**Estrategias de enseñanza aprendizaje:**

- Preguntas
- Exposición
- Búsqueda de información
- Actividad grupal, dinámica de integración

**Recursos educativos:**

- Diapositivas
- Palabras clave
- Proyector
- Cuestionario
- Línea del tiempo
- Crucigrama
- Libros de economía
- Mapa cognitivo

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p><b>Encuadre:</b> Presentar el programa, las unidades y sus contenido, literatura recomendada y la escala de evaluación con el fin de dar a conocer la forma de trabajo y reglas de comportamiento dentro y fuera del aula.</p> <p><b>Cuestionario diagnóstico:</b> Realizar preguntas abiertas para explorar los conocimientos previos que apoyarán al desarrollo de la UA.</p>	<p><b>Lluvia de ideas:</b> Preguntar al grupo sobre la idea que tienen referente al tema, con el fin de activar sus nociones y conocimientos previos respecto al tema.</p> <p><b>Palabras clave:</b> Presentar una lista de palabras clave para enfocar la atención del grupo.</p> <p><b>Técnica expositiva:</b> Explicar los objetivos de la Unidad Temática y los conceptos de la economía</p>	<p><b>Crucigrama de conceptos y Esquema de la pirámide de necesidades:</b> Proporcionar el material con los conceptos o definiciones vistas en la unidad temática y el esquema de la pirámide de necesidades para ser llenada con ejemplos reales del sector agropecuario.</p> <p><b>Exposición de caso:</b> Plantear el caso de un MVZ recién egresado y con la posibilidad de ser</p>



<p><b>Dinámica grupal:</b> Organizar al grupo fuera del aula para exponer sus gustos por las especies animales y áreas de las ciencias veterinarias favoritas, a fin de que conozcan a las personas que tienen sus mismos gustos e intereses.</p>	<p>como ciencia social para introducir al grupo en la materia objeto de estudio. Explicar los conceptos de recursos y necesidades, además de la Pirámide de necesidades.</p> <p><b>Lectura de textos:</b> Leer pasajes de la historia de la economía a través del tiempo, haciendo partícipes a los alumnos continuando con la lectura de diferentes párrafos, enfatizando en las ideas más importantes.</p> <p><b>Mapa cognitivo:</b> Establecer las relaciones entre los conceptos analizados y su aplicación en el ámbito agropecuario.</p> <p><b>Grupos de discusión:</b> Organizar pequeños grupos para discutir sobre el problema de la dependencia económica en el sector agropecuario, previa lectura de artículos relacionados con eventos contemporáneos relacionados con este sector.</p>	<p>contratado en un rancho productor de leche y carne de res, radica en demostrar su habilidad para resolver problemas médicos pero principalmente para realizar las compras de los insumos y ampliar el mercado de venta de los productos ofertados. En este caso los alumnos deberán aportar las ideas de todo lo que deberá tomar en cuenta para planificar sus compras y analizar los precios actuales para calcular los ingresos, además de analizar los posibles mercados para colocar los productos generados en el rancho.</p> <p><b>Línea de tiempo de la evolución de la economía:</b> Enunciar los eventos que marcaron los cambios para llegar al sistema económico que hoy en día conocemos y solicitar a los alumnos que realicen una línea del tiempo ilustrando la misma con imágenes alusivas a cada época.</p>
(Hrs.) 2	(Hrs.) 6	(Hrs.) 4
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>	
<p>Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área.</p>	<p>Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador. Imágenes, mapas mentales, mapas conceptuales, crucigramas y esquemas. Vivencias propias. Caso de estudio.</p>	

**Unidad 2. Indicadores Económicos**





**Objetivo:** Distinguir los conceptos de microeconomía y macroeconomía, mediante la comparación de los indicadores económicos en diferentes países, para la comprensión del comportamiento global de la economía y sus efectos a nivel local en el ámbito agropecuario.

**Contenidos:**

- 2.1 Producto Interno Bruto.
- 2.2 Población económicamente activa.
- 2.3 Inflación, deflación y recesión.
- 2.4 Taza de desempleo y tasa de interés.
- 2.5 Índice de precios al consumidor.
- 2.7 Canasta básica.
- 2.7 Finanzas personales, ahorro y fondo para el retiro.
- 2.8 Política Económica y Fiscal en el ámbito agropecuario.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

**Métodos de enseñanza:**

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre los objetivos de la Unidad Temática y los conceptos de la macro y la microeconomía, además de la importancia de las finanzas personales y ahorro para el retiro
- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, los alumnos realizarán una búsqueda en internet las páginas de noticias económicas, para analizar los datos de la situación actual, nacional y mundial, y realizarán una síntesis de lo leído.
- **Debate:** El profesor organiza al grupo, de modo que se viertan las ideas sobre sobre las posibles causas y consecuencias del contexto real en el ámbito agroalimentario
- **Método de dramatización:** Los alumnos se organizarán en equipos para simular una situación en la que los alumnos se planteen un escenario de retiro sin haber realizado el ahorro previo, y tener que enfrentarse a las condiciones económicas actuales.

**Estrategias de enseñanza aprendizaje:**

- Mapa cognitivo
- Exposición
- Búsqueda de información
- Panel de debate

**Recursos educativos:**

- Diapositivas
- Proyector
- Lap top
- Libros
- Revistas





- Pintarrón y marcadores

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Encuadre:</b> Introducir la unidad temática, los subtemas y los objetivos y la misma.</li> <li>• <b>Ilustraciones:</b> Presentar imágenes alusivas al contenido temático para llamar la atención del grupo y comentar o hacer recordar los contenidos que serán abordados.</li> </ul>	<p><b>Técnica expositiva:</b> Explicar los objetivos de la Unidad Temática y los conceptos de la macro y la microeconomía, además de la importancia de las finanzas personales y ahorro para el retiro.</p> <p><b>Consulta de datos:</b> Buscar en internet las páginas de noticias económicas para obtener los datos <b>actuales</b> y de los <b>últimos 5 años</b> del PIB, tasas de inflación, recesión y deflación al interior del país y de los países vecinos, tanto del norte como del sur; además de las tasas de desempleo y de interés que mantienen las diferentes fuentes de financiamiento, con el fin de comparar y analizar la situación actual, nacional y mundial.</p> <p><b>Lectura y síntesis de textos y noticias agropecuarias en internet:</b> Leer artículos que presenten problemáticas reales y actuales relacionados con los conceptos de la unidad temática, con el fin de preparar argumentos para un debate grupal.</p> <p><b>Debate:</b> Previa lectura de la problemática indicada, establecer equipos para debatir sobre las posibles causas y consecuencias del contexto real en el</p>	<p><b>Mapa cognitivo:</b> Establecer las relaciones entre los conceptos analizados y su aplicación en el ámbito agropecuario.</p> <p><b>Simulación:</b> Analizar una situación en la que los alumnos se planteen un escenario de retiro sin haber realizado el ahorro previo, y tener que enfrentarse a las condiciones económicas actuales.</p>



	ámbito agroalimentario.	
(Hrs.) 2	(Hrs.) 12	(Hrs.) 4

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
Aula de clase, Sala de cómputo, Áreas verdes del campus.	<p>Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador, PC, recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet</p> <p>(eleconomista.com.mx, eleconomistaamerica.com, eleconomista.es, economiahoy.mx, el financiero.com.mx), hojas de papel y lapiceros.</p>

**Unidad 3. Teoría de la oferta y la demanda del consumidor**

**Objetivo:** Distinguir los elementos involucrados en la teoría de oferta y la demanda, mediante la consulta documental y la comparación de precios en los mercados locales y regionales, para comprender la importancia de cada uno dentro del establecimiento de los diferentes tipos de mercado del sector agroalimentario.

**Contenidos:**

- 3.1 Oferta y demanda
- 3.2 Utilidad total y marginal
- 3.3 Tipos de equilibrio: productor y consumidor
- 3.4 Compras de oportunidad
- 3.5 Línea de restricción presupuestal
- 3.6 Mercados y tipos de mercados del sector agroalimentario.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

**Métodos de enseñanza:**

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre la teoría de la oferta y la demanda.
- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores físicos y químicos del agua sobre la salud, bienestar y producción de los peces, así como su relación con los componentes biológicos del mismo ambiente.
- **Método activo:** Los alumnos realizarán visitas de campo a diferentes unidades productivas, para indagar sobre los precios y cotizaciones de los diferentes productos e insumos requeridos en una explotación agropecuaria
- **Técnica demostrativa:** El Docente hace una demostración a los alumnos sobre



la interpretación de las curvas de la oferta y la demanda, así como el punto de equilibrio.

- **Método de dramatización:** Los alumnos se organizarán en equipos para representar los papeles de ofertantes y demandantes de diferentes productos, en base a un presupuesto dado, con el fin de ilustrar las leyes de la oferta y la demanda.

**Estrategias de enseñanza aprendizaje:**

- Preguntas
- Exposición
- Búsqueda de información
- Panel de discusión
- Práctica

**Recursos educativos:**

- Diapositivas
- Proyector
- Pintarrón y marcadores, borrador.
- Hojas, cuadernos, lapiceros
- Pliegos de papel craft, marcadores de colores, mesas, sillas, golosinas, tijeras, cinta adhesiva.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Encuadre:</b> Introducir la unidad temática, los subtemas y los objetivos y la misma.</li> <li>• <b>Representaciones gráficas:</b> Presentar comerciales, volantes y periódicos alusivos a promocionales de productos, tanto pecuarios como de uso común</li> </ul>	<p><b>Técnica expositiva:</b> explicar los conceptos de la unidad temática y la aplicación al campo agropecuario.</p> <p><b>Visita de campo:</b> organizar equipos de grupos pequeños para ir directamente a consultar los precios y cotizaciones de los diferentes productos e insumos requeridos en una explotación agropecuaria, con el fin de conocer los precios reales y las dificultades a las que se enfrentan los productores en el contexto real para poder adquirir lo necesario para que la empresa sea funcional.</p>	<p><b>Dramatización:</b> organizar equipos y repartir las tarjetas para representar los papeles de ofertantes y demandantes de diferentes productos, en base a un presupuesto dado, con el fin de ilustrar las leyes de la oferta y la demanda, dependiendo de los tipos de mercado establecidos.</p>



(Hrs.) 2	(Hrs.) 4	(Hrs.) 2
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>	
Aula de clase, comercios de productos veterinarios y alimentos.	Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Pintarrón, Marcadores, borrador.  Hojas, cuadernos, lapiceros, Pliegos de papel craft, marcadores de colores, mesas, sillas, golosinas, tijeras, cinta adhesiva.	

#### **Unidad 4. Teoría de la producción**

**Objetivo:** Analizar los elementos involucrados en la teoría de la producción, a través de un proceso comparativo, para comprender la importancia de cada uno dentro del proceso productivo agropecuario.

**Contenidos:**

- 4.1 Sectorización de la Producción agropecuaria.
- 4.2 Principales factores productivos.
- 4.3 Etapas de la producción.
- 4.5 Rutas de expansión.
- 4.5 Curvas de posibilidades de producción en el sector agroalimentario.
- 4.6 Estrategias para la creación de nuevos productos agroalimentarios.

#### **Métodos, estrategias y recursos educativos**

**Métodos de enseñanza:**

- **Método verbalístico:** El profesor inicia con una exposición magistral sobre la teoría de la producción.
- **Método Analítico:** De acuerdo a la secuencia de la Unidad Temática, se destacará la importancia de cada uno de los factores productivos y rutas de producción, para identificar los diferentes campos de acción del Médico Veterinario.
- **Método activo:** Los alumnos, luego de realizar la indagación de la sectorización de la producción pecuaria, ejemplificando la función de los Médicos Veterinarios Zootecnistas en cada uno de ellos, mediante la consulta en fuentes documentales.

**Estrategias de enseñanza aprendizaje:**

- Preguntas
- Exposición
- Búsqueda de información
- Debate



**Recursos educativos:**

- Diapositivas
- Proyector
- Pintarrón, marcadores y borrador
- Recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet
- Biblioteca

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
<p>Sectorización de la Producción agropecuaria.</p> <p>Principales factores productivos.</p> <p>Etapas de la producción.</p> <p>Rutas de expansión.</p> <p>Curvas de posibilidades de producción en el sector agroalimentario.</p> <p>Estrategias para la creación de nuevos productos agroalimentarios.</p>	<p>Técnica expositiva: explicar los conceptos de la unidad temática y la aplicación al campo agropecuario.</p> <p>Debate: Previa lectura de la problemática indicada, establecer equipos para debatir sobre las posibles causas y consecuencias del contexto real en el ámbito agroalimentario.</p>	<p>Entrega de reporte escrito sobre costos de producción sobre los productos y sub productos de origen animal, con énfasis en aprovechamiento de recursos propios de cada región y el cuidado del medio ambiente con el uso de las herramientas que miden el impacto ambiental.</p> <p>Estudio de las rutas de expansión y la verticalización de la producción.</p>
<b>(Hrs.)2</b>	<b>(Hrs.)4</b>	<b>(Hrs.)4</b>

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>
<p>Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área.</p>	<p>Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador, PC, recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet</p>



## Unidad 5. Costos de Producción

**Objetivo:** Analizar los costos implicados en la producción mediante el estudio de los diferentes aspectos involucrados en todo el proceso productivo pecuario, para establecer los costos requeridos para la oferta de los diferentes servicios veterinarios.

### Contenidos:

- 5.1 Costos fijos y variables
- 5.2 Costos de producción y subproductos pecuarios, costo de servicios y asesorías del Médico Veterinario
- 5.3 Mercados de Futuros
- 5.4 Costos sociales y medioambientales en el establecimiento de las empresas agropecuarias
- 5.5 Fuentes de financiamiento para proyectos productivos agropecuarios
- 5.6 Regulación general (norma oficial) y costos para el establecimiento de empresas pecuarias y clínicas veterinarias

### Métodos, estrategias y recursos educativos

#### Métodos de enseñanza:

- **Método simbólico o verbalístico:** El docente expone los costos de producción involucrados en cada uno de los procesos productivos, mostrando diferentes gráficas y esquemas de los procesos y destacando los costos que conlleva cada uno de los pasos involucrados.
- **Método Analítico:** Los alumnos realizarán una búsqueda en internet para indagar sobre los precios y cotizaciones en el CBOT, para plantear la viabilidad de los negocios pecuarios y entregar un reporte escrito.
- **Técnica demostrativa:** El docente planteará un problema en el que se demuestre cómo realizar el cálculo para determinar los costos de producción de algunos productos pecuarios.
- **Método participativo:** Los alumnos se organizarán en equipos para investigar los costos de producción de las diferentes especies productivas, así como de los productos finales que se ofertan al consumidor final. Posteriormente expondrán ante el grupo el resultado de su investigación.

#### Estrategias de enseñanza aprendizaje:

- Lectura
- Síntesis
- Reporte
- Exposición
- Búsqueda de información

#### Recursos educativos:

- Diapositivas
- Proyector
- Pintarrón, marcadores y borrador
- Recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles





<p>en internet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca</li> </ul>		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
<p>Costos fijos y variables</p> <p>Costos de producción y subproductos pecuarios, costo de servicios y asesorías del Médico Veterinario</p> <p>Mercados de Futuros</p>	<p>Lectura y síntesis de textos y noticias agropecuarias en internet: Leer artículos que presenten problemáticas reales y actuales relacionados con los conceptos de la unidad temática, con el fin de preparar argumentos para un debate grupal.</p>	<p>Entrega de reporte escrito con los precios de los principales insumos para la producción de las diversas especies pecuarias con la utilización de la herramienta de los mercados de futuros, consultados en el CBOT.</p>
<b>(Hrs.)4</b>	<b>(Hrs.)8</b>	<b>(Hrs.)4</b>
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>	
<p>Aula de clase, Canchas o áreas verdes de la facultad, sala de cómputo, Biblioteca del área, diferentes Unidades Productivas, Comercios establecidos de productos agropecuarios, Mercados locales de animales y alimentos.</p>	<p>Audiovisual (diapositivas en power point, laptop y proyector), Libros de economía, Pintarrón, Marcadores, borrador, PC, recursos digitales y plataformas de análisis económico y financiero disponibles en internet</p>	





## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Bernanke, B. S. (2007) Microeconomía. Tercera edición. Mc Graw Hill/Interamericana. Madrid, España. HB 172 B47 2007 ISBN: 978-84-481-56732

Heilbraner, R. L. (1973) Introducción a la microeconomía. Prentice Hall Internacional. Madrid, España. H B 171 / H 36 ISBN: 0-13-477927-4

Mander, F. (1978) Tratado de Economía Marxista 2. Sexta edición en español. Serie Popular Era. México, D .F., México. H B 173 / M 342 ISBN: No tiene

Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D. (2002) Economía. Décimo séptima edición. Mc Graw Hill/Interamericana. Querétaro, México. H B 172.5 526 2002 ISBN: 970-10-4751-6

### Complementario:

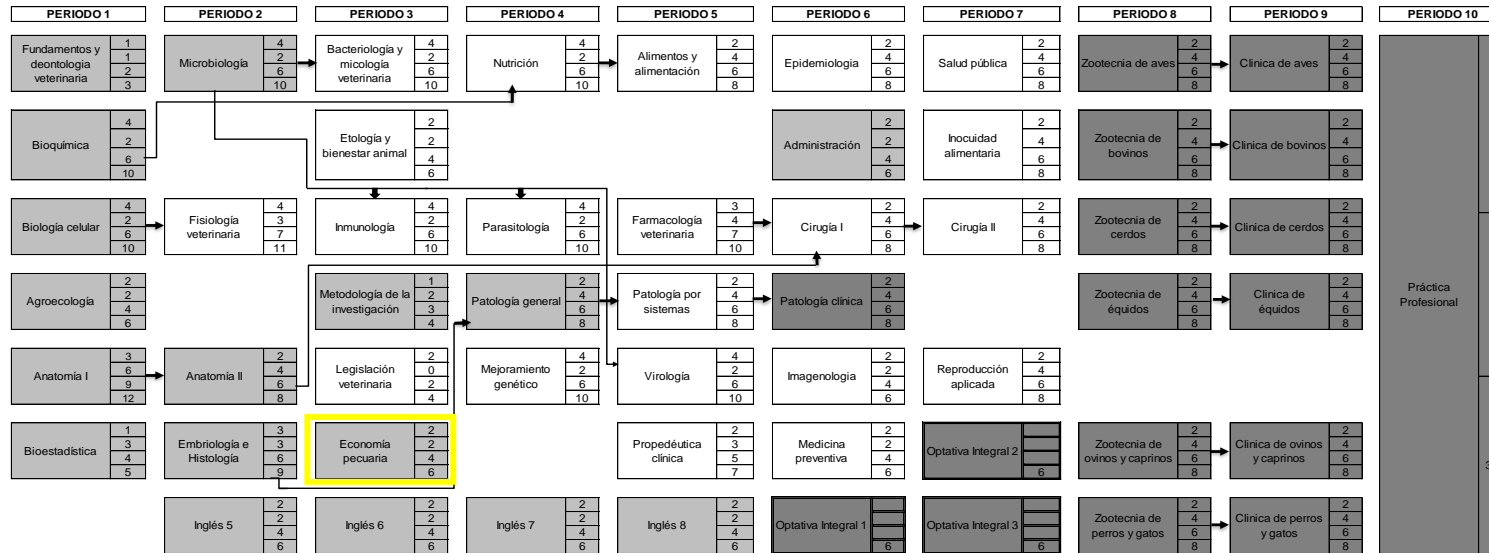
Alonso, P.A.; Alonso, P. F.; Espinoza, O. V.; García, B. G.; López, D. C.; Melendes, G. J.; Reyes, C. J.; Ruíz, G. C.; Velázquez, P. M. (2007) Economía Pecuaria. Grupo Vanchri S.A. de C.V. México, D .F., México. ISBN: 968-5-180-08-3

Parkin, M. (1993) Microeconomía. Addison -Wesley Iberoamericana. Delaware, USA. ISBN: 0-201-62584-9

FAO – Organización de las Naciones Unidas en Relación a la Agricultura y la Alimentación. (2006) Disponible en: [www.fao.org](http://www.fao.org)



### VIII. Mapa curricular



HT	15
HP	16
TH	31
CR	46

HT	15
HP	14
TH	29
CR	44

HT	17
HP	12
TH	29
CR	46

HT	16
HP	12
TH	28
CR	44

HT	15
HP	19
TH	34
CR	49

HT	12*
HP	18*
TH	30*
CR	48

HT	8*
HP	16*
TH	24*
CR	44

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CR: Créditos

\* Carga horaria  
20 Líneas de señalación →

■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	39 43 82 121
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 21 UA	57 60 117 174
Núcleo Integral cursar y acreditar 13 UA + 1 Práctica Profesional	26 52 78 134
Núcleo Integral acreditar 3 UA	0 0 0 18
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 121 créditos	
Total del Núcleo Sustantivo 21 UA para cubrir 174 créditos	
Total del Núcleo Integral 13 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 152 créditos	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	51 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	3
UA a Acreditar	54 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	447